



№ 02 (108) 2013

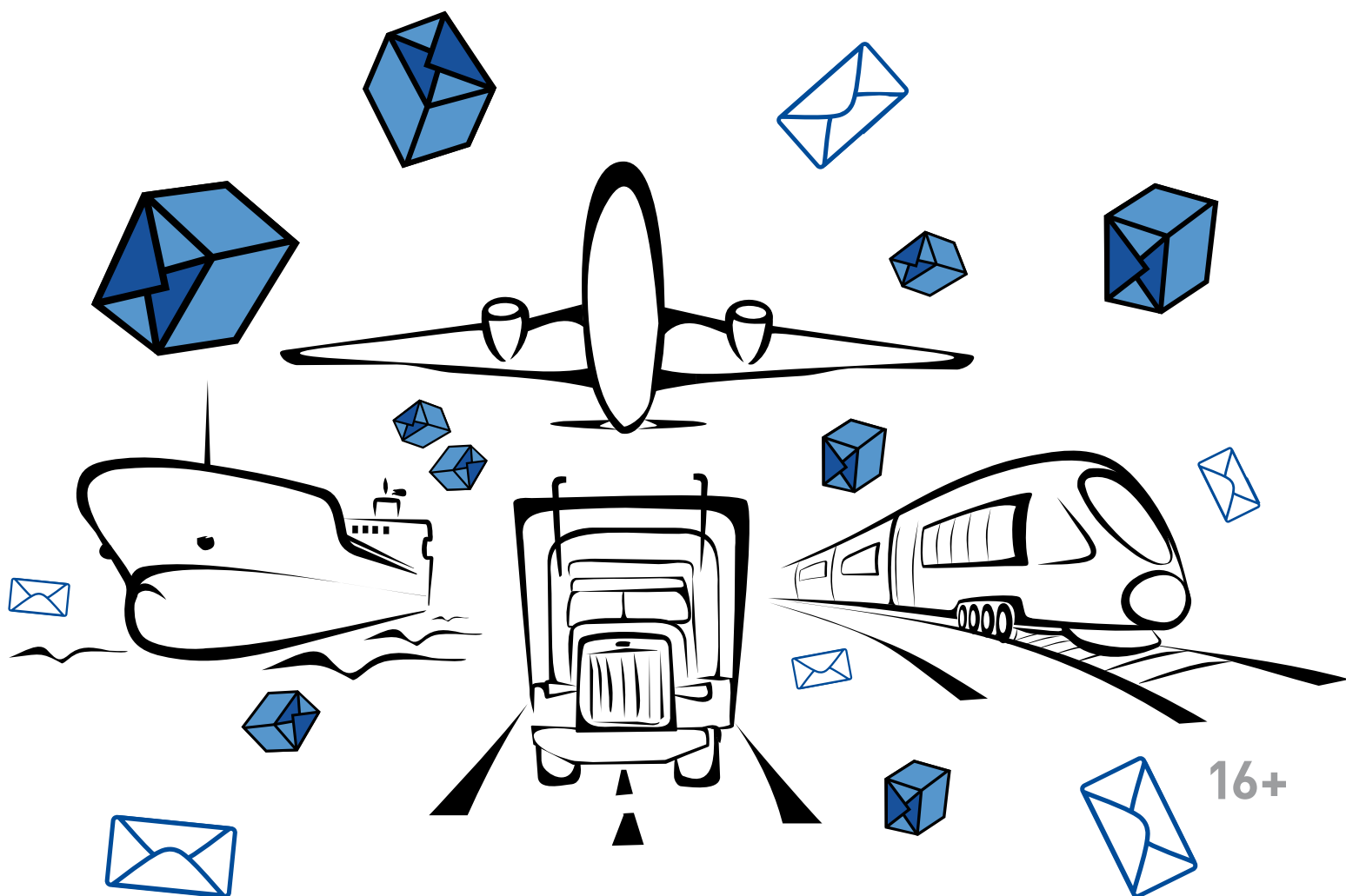
RUSSIAN POST

**ПОЧТА
РОССИИ**

Сотрудничество
И ЦЕЛОГО РИМА МАЛО

Тест-драйв
ПОЛУЧЕНИЕ ПОЧТОВОЙ
КАРТЫ

Вещные ценности
АВТОМОБИЛЬ
НЕ РОСКОШЬ,
А СРЕДСТВО... ДОСТАВКИ



16+

**РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ:
ПОЧТА НА РАСПУТЬЕ**





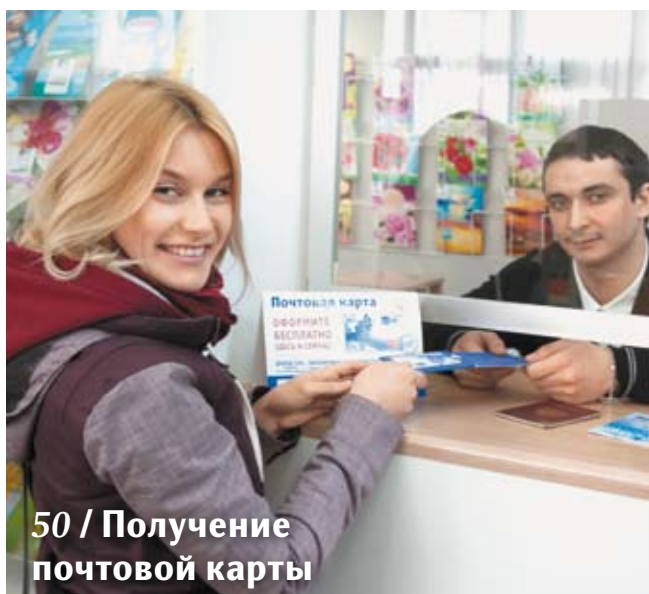
Адресная рассылка журнала «Почта России»

- Администрация Президента Российской Федерации
- Полномочные представители Президента в федеральных округах
- Правительство Российской Федерации
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ
- Государственная дума Федерального Собрания РФ
- Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Федеральное агентство связи
- Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- Министерство культуры РФ
- Министерство образования и науки РФ
- Федеральное агентство по образованию
- Министерство природных ресурсов и экологии РФ
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Министерство регионального развития РФ
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
- Министерство сельского хозяйства РФ
- Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ
- Министерство транспорта РФ
- Министерство финансов РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом
- Министерство энергетики РФ
- Министерство внутренних дел РФ
- Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий
- Министерство иностранных дел РФ
- Министерство обороны РФ
- Министерство юстиции РФ
- Федеральная антимонопольная служба
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная служба по тарифам
- Федеральная служба по финансовому мониторингу
- Федеральное космическое агентство
- Государственная фельдъегерская служба РФ
- Служба внешней разведки РФ
- Федеральная служба безопасности РФ
- Федеральная служба РФ по контролю за оборотом наркотиков
- Федеральная служба охраны РФ
- Управление делами Президента РФ
- Генеральная прокуратура РФ
- Счетная палата РФ
- Центральный музей связи им. Попова
- Совет ветеранов труда и Великой Отечественной войны Минсвязи России
- Всемирный почтовый союз
- Региональное содружество в области связи
- Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»

**ПОЧТА
РОССИИ**

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ **02**

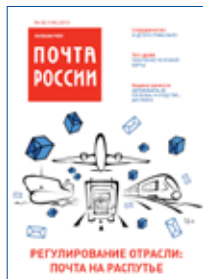
**20 / Почта на распутье:
выбрать верную стратегию**



**50 / Получение
почтовой карты**



**38 / Филателистический забег
«Сочи-2014»**



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ЖУРНАЛ
№ 02 (108) 2013 Г.
ИЗДАЕТСЯ С 2003 Г.

СОДЕРЖАНИЕ

- о главном**
- 04 Государство
- 06 Бизнес
- 08 Почта России
- 10 В мире
- мониторинг СМИ**
- 12 О Почте пишут
- актуально**
- 14 Законные требования
- главная тема**
- 20 Почта на распутье
- коллекция заблуждений**
- 28 Почта на содержании?
- фото номера**
- 30 Трудная доставка
- технологии**
- 34 Пять шагов вместе с Почтой: инструкция для корпоративных клиентов
- совместные проекты**
- 38 Филателистический забег
- сотрудничество**
- 44 И целого Рима мало
- тест-драйв**
- 50 Карта почтовой масти

- мировой опыт**
- 54 Почта Израиля: «пластиковый» бизнес и письма Богу

- вещные ценности**
- 60 Почта на колесах: больше века в строю

- личная встреча**
- 68 Дмитрий Харатьян: «Мой предок покорял Америку, а я об этом снимаю кино»

- филателия**
- 76 Как свежи были розы, или История любви одного филателиста



54



60



68



30

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Отрадно, что вопросы развития Почты привлекают все больше внимания органов государственной власти на самом высоком уровне. В предпоследний день февраля в Совете Федерации состоялись парламентские слушания на тему «О состоянии и перспективах развития почтовой связи в Российской Федерации». Они стали площадкой для открытого диалога о будущем отрасли, оживленной дискуссии законодателей, министерств и ведомств, а также общественных организаций, представляющих интересы потребителей, которые пользуются услугами почтовой связи.

Это очень позитивный знак, который говорит о том, что время забвения Почты прошло и национального почтового оператора, до того на многие годы оставленного наедине с проблемами отрасли, ждут перемены к лучшему.

Модернизация Почты России – это общее дело. Это вопрос целостности и безопасности страны, качества жизни граждан, эффективности социально-экономического развития регионов. За последние три года предприятие исчерпало все внутренние резервы для решения этой проблемы. Почта добилась значительных успехов в части повышения экономической эффективности и производительности труда. Она оптимизировала затраты и повысила доходы и после многомиллиардных убытков стала приносить государству хоть и небольшую, но прибыль. Предприятие сохранило сеть отделений и рабочие места, возобновило инвестиции за счет собственных ресурсов в инфраструктуру и транспорт



федеральной почтовой связи и приобщило их износ. Однако сегодня внутренние резервы исчерпаны: больше нельзя сокращать затраты и оптимизировать штат, больше нельзя интенсивно нагружать отделения дополнительными услугами: их персонал и так уже работает на пределе человеческих возможностей. Дальнейшие попытки решить проблемы почтовой отрасли исключительно за счет Почты России объективно приведут только к падению качества, массовому увольнению работников. Этого нельзя допустить. И тот факт, что сегодня Почта оказалась в центре внимания высших законодательных и исполнительных органов власти, внушает оптимизм и надежду на то, что уже в обозримой перспективе государство определится с тем, каким путем все-таки должны развиваться национальный почтовый оператор и отрасль в целом. И не просто определиться, но также обеспечить необходимые правовые, инфраструктурные и финансовые условия для эффективного развития Почты в интересах граждан. И социальная миссия Почты России наконец перестанет вступать в противоречие с коммерческими задачами предприятия, которые необходимо решать, чтобы иметь возможность выполнять эту самую миссию.

*Светлана Сергеева,
главный редактор*

Учредитель
ФГУП «Почта России»

Редакционный совет
Артем Адиев
Александр Киселев
Антонина Кузнецова
Дмитрий Мартынов
Анатолий Назейкин
Дмитрий Панышев
Денис Чуйко

Главный редактор
Светлана Сергеева

Первый зам. главного редактора
Елена Диденко

Зам. главного редактора
Надежда Терзи

Дизайн-макет
Константин Кураков

Руководитель проекта
Надежда Каннуникова

Выпускающий редактор
Эльвира Хайруллова

Дизайн и верстка
Илья Малов
Дмитрий Казинцев
Инна Титова
Алексей Суконкин
Вера Аверьянова
Татьяна Сасина
Нелли Минибаева

Бильдслужба
Анастасия Кривошеина
Евгений Лихацкий

Допечатная подготовка
Андрей Клочков
Максим Куперман
Олег Машкин
Олег Никитин

В издании использованы фото из архивов фотобанков ИТАР-ТАСС, РИА «Новости», Shutterstock

По вопросам размещения рекламы обращайтесь в редакцию

Адрес редакции
131000, Москва,
Варшавское шоссе, д. 37,
тел./факс: (495) 956-20-67,
e-mail: journal@russianpost.ru,
www.russianpost.ru

Подписано в печать
29.03.2013.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»
Тираж 2000 экз.

Журнал зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций.

Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-16233
от 29 августа 2003 г.

Перепечатка материалов без согласия
редакции запрещена. При использовании
материалов ссылка на журнал обязательна.

В 2014 ГОДУ ГЛОНАСС УСТАНОВЯТ ВО ВСЕХ АВТО

ВСЕ АВТОМОБИЛИ, ПОСТАВЛЯЕМЫЕ ИЛИ ВЫПУСКАЕМЫЕ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА, СОБИРАЮТСЯ ОСНАСТИТЬ НОВОЙ СИСТЕМОЙ.

Она должна спасать жизни в дорожных авариях. Произойдет это не в далеком будущем, а уже в 2014–2015 годах. Называется эта система ЭРА ГЛОНАСС. ЭРА в данном случае аббревиатура – экстренное реагирование при авариях.

Соответствующее решение было принято в Пра-

вительстве РФ. Новые поправки предполагается внести в техрегламент «О безопасности колесных транспортных средств» уже в апреле. Вскоре такое требование будет прописано ко всем автомобилям, производящимся в России.

Система ЭРА ГЛОНАСС предназначена для снижения уровня смертности и травматизма на дорогах. Она позволит мгновенно оповещать все службы экстренного реагирования при ава-

риях и других чрезвычайных ситуациях. При ДТП специальный блок, установленный в машине, сам посылает сигнал о ЧП вместе с координатами места.

Он также предоставляет возможность диспетчеру связаться с пострадавшей машиной по голосовому каналу. В каждом автомобиле будет установлен блок аппаратуры с сим-картой. Если ответа от водителя нет, на место отправляются МЧС, скорая помощь и

полиция. Если удалось дозвониться, то у водителя или пассажиров выясняются обстоятельства происшествия: есть ли пострадавшие, сколько их и в каком они состоянии, требуется ли медицинская помощь или прибытие МЧС. И на основании полученных сведений на место высылаются только те службы, в которых нуждаются пострадавшие. Напомним, что 100% почтового автопарка уже оснащены системой ГЛОНАСС – Почта в этом лидер среди других госкомпаний России.

ПРИВАТИЗАЦИЯ РЖД: ДА ИЛИ НЕТ?

ПРИВАТИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАКЕТА АКЦИЙ «РОССИЙСКИХ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ» В 2013 ГОДУ НЕВОЗМОЖНА, ОБ ЭТОМ ЗАЯВИЛА ГЛАВА РОСИМУЩЕСТВА ОЛЬГА ДЕРГУНОВА. ПО ЕЕ СЛОВАМ, ПРОДАЖА АКЦИЙ РЖД НА 2013 ГОД НЕ ПЛАНИРОВАЛАСЬ ИЗНАЧАЛЬНО.

При этом ранее 27 февраля министр экономического развития России Андрей Белоусов сообщил, что приватизация РЖД состоится во второй половине или в конце 2013 года. Он отметил, что в настоящее время чиновники прорабатывают вариант продажи 5% акций железнодорожной монополии Европейскому банку реконструкции и развития (ЕБРР).

По словам главы Минэкономразвития, правительство планирует продавать акции российских госкомпаний на Московской бирже, следовательно, должна быть подготовлена торговая площадка.



Он добавил, что это будет сделано к лету текущего года.

По оценке президента РЖД Владимира Якунина, вся железнодорожная монополия стоит триллион рублей.

План приватизации, в соответствии с которым в 2012–2013 годах предполагалось продать 25% минус одна акция РЖД, был утвержден летом прошлого года. Главным способом приватизации части РЖД считается вывод компании на биржу, однако и в железнодорожной монополии, и в правительстве заявляли, что пока компания к этому не готова. В связи с этим чиновники решили сначала продать около 5% РЖД крупному инвестору.

Россия заживет на широкую полосу

МИНКОМСВЯЗИ ВЫНАШИВАЕТ ПЛАНЫ ПО ОХВАТУ ВСЕЙ СТРАНЫ ШИРОКОПОЛОСНЫМ ИНТЕРНЕТ-ДОСТУПОМ (ШПД), ДЛЯ ЧЕГО ПЛАНИРУЕТСЯ ЗАДЕЙСТВОВАТЬ СЕТЬ ОТДЕЛЕНИЙ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ.

Цена вопроса, по оценкам экспертов, – от 162 млрд до 1,9 трлн рублей в зависимости от технологии и скорости доступа. Один из вариантов реализации масштабного проекта – частно-государственное партнерство, рассказал министр связи и массовых коммуникаций Николай Никифоров в кулуарах выставки World Mobile Congress в Барселоне. Государство планирует заключать с операторами долгосрочные контракты на три – семь лет на строительство оптоволоконных линий связи для 42 тыс. почтовых отделений, что составляет основную часть сети. Владелец оптоволоконной сети, создаваемой государством, сможет сдавать каналы в аренду другим операторам, линии будут использоваться для фиксированного ШПД, мобильного интернет-доступа по технологии LTE и для обычной мобильной связи. Почтовые отделения станут инфраструктурной платформой для всех операторов, на базе которой они могли бы предлагать свои услуги. Доступ к оптоволокну почтовые отделения будут обязаны предоставлять в недискриминационном порядке всем операторам. Кроме того, жители удаленных регионов смогут получать доступ к сервисам электронного правительства – государственным услугам, добавил министр.

57 регионов — за универсальную карту

57 РЕГИОНОВ РОССИИ ГОТОВЫ УЖЕ С 1 АПРЕЛЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ КАРТЫ (УЭК) НА ТРАНСПОРТЕ.

Представители проекта «УЭК» провели анкетирование регионов, в результате чего выяснилось, что большинство субъектов РФ уже сейчас готовы оказывать при помощи таких карт порядка 3 тыс. региональных и муниципальных услуг на своих порталах госуслуг и в устройствах самообслуживания, что освободит граждан от необходимости посещения чиновников. На сегодняшний день ежедневно в России в среднем оформляется 1,5–2 тыс. заявлений на электронные карты.

Федеральная уполномоченная организация УЭК призывает регионы расширять сеть приема заявлений и выдачи карт. Пока в России действует 500 пунктов. Подробную информацию о том, как получить УЭК, а также список пунктов



выдачи можно найти на сайте «Универсальная Электронная карта» (www.uecard.ru/for-sitizens/get-uec).

Предполагается, что с помощью УЭК можно будет получить доступ к услугам Федеральной налоговой службы, Федеральной миграционной службы, Службы государственной регистрации, ГИБДД через банкоматы и платежные терминалы, а также через специальные ридеры, которые подключаются к компьютеру. Карта выдается на пять лет.

Выдача отечественных ID-карт началась с 1 января текущего года, до 31 декабря их можно получить на основании заявления. По закону гражданам, не написавшим ни заявления на получение карты, ни заявления на отказ от нее, с 1 января 2014 года УЭК будет выдаваться по умолчанию.

Интернет и сотовая связь в потребительской корзине

ПРЕМЬЕР-МИНИСТР ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ ДАЛ РАСПОРЯЖЕНИЕ ВНЕСТИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКУЮ КОРЗИНУ РАСХОДЫ НА ИНТЕРНЕТ И СОТОВУЮ СВЯЗЬ.

Об этом сообщил министр связи РФ Николай Никифоров на прошедшем в Красноярске 10-м экономическом форуме. Впервые идея о включении Интернета и сотовой связи в потребительскую корзину была озвучена во время встречи премьера со студентами Сибирского федерального университета в середине февраля, и тогда же Дмитрий Медведев пообещал рассмотреть это предложение. По словам Нико-

лая Никифорова, включение расходов на Интернет и сотовую связь в потребительскую корзину — «важный тренд, и самое главное, какое значение это окажет в целом на развитие связи и приоритезацию этого вида услуг для жизни граждан России». В настоящее время, добавил он, не все граждане и домохозяйства могут позволить себе доступное подключение к Сети, потому что это «не вписывается в некие базовые экономические рамки». Но с введением расходов на Интернет и сотовую связь в потребительскую корзину данную проблему предполагается решить на законодательном уровне.

Коротко

ГОССУБСИДИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ МОГУТ ПЕРЕДАТЬ АВИАКОМПАНИЯМ

Минфин предлагает сократить субсидии железнодорожникам на дальние пассажирские перевозки, а сэкономленные деньги направить на финансирование авиаперевозок на тех же направлениях.

Такое предложение было направлено в правительство замглавы Минфина Андреем Ивановым в рамках задачи повышения эффективности господдержки пассажирских перевозок железнодорожным транспортом. Отмечается, что Минфин провел оценку пассажирских перевозок авиационным и железнодорожным транспортом на десяти маршрутах различной дальности и пассажиропотока за период 2000–2011 годов. По итогам анализа полученных данных Минфин сделал вывод о логичности сокращения дальних пассажирских перевозок по железной дороге на расстояние свыше 1,5 тыс. км и перераспределения госсубсидий в пользу авиакомпаний.

По мнению ведомства, билеты на авиаперелеты станут значительно дешевле, в результате основная масса пассажиров будет летать, а не ездить. В итоге РЖД может потерять более 5 млрд рублей дотаций в год. Такое решение властей вынудит уменьшить объем перевозок поездами дальнего следования на 40%, уверяют железнодорожники.

35% ВНУКОВО – ГОСУДАРСТВУ

В правительстве обсудили схему консолидации активов Внуково. Сейчас активы аэропорта принадлежат разным собственникам. Часть терминалов – государству и частным акционерам во главе с председателем совета директоров аэропорта Виталием Ванцевым в пропорции 75:25, другая – в пропорции 25:75. Частные инвесторы контролируют также центр бизнес-авиации, офисы, грузовой комплекс «Внуково-карга» и 50% заправочных комплексов. Другие 50% с прошлого года принадлежат «Роснефти».

В Минтрансе считают, что в объединенной компании государство может рассчитывать на 25–35%. При этом объединенное Внуково уже в 2014 году сможет выплачивать дивиденды. Кроме того, предполагается заключить акционерное соглашение, которое позволит государству «провести дальнейшую консолидацию» Внуково с другим столичным аэропортом. Речь идет о последующем объединении аэропортов Шереметьево и Внуково.

Выручка контролируемого государством терминала составила в 2012 году 5,1 млрд рублей, в то время как консолидированная выручка активов под контролем частных инвесторов и «Роснефти» – более 10 млрд рублей.

Китайский рынок е-коммерции вырастет в четыре раза

К 2015 ГОДУ ОБЪЕМ КИТАЙСКОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ СОСТАВИТ 18 ТРЛН ЮАНЕЙ, ИЛИ 2,9 ТРЛН ДОЛЛАРОВ.

Такой прогноз содержится в докладе Центра по изучению проблем развития при Госсовете КНР.

«У китайского рынка электронных платежей имеется огромный потенциал роста», – заявляет директор Центра по изучению проблем развития при Госсовете КНР Ба Шусун. Основной прирост операций произойдет за счет распространения платежных средств со встроенным чипом. К 2015 году это приведет к росту рынка электронных транзакций в четыре раза – до 18 трлн юаней. Развитие данного сегмента особенно выгодно компаниям малого и среднего бизнеса, а также физическим лицам. Наличие альтернативных способов оплаты стимулирует внедрение новых продуктов и услуг в финансовой отрасли, подчеркивают китайские специалисты. Безусловно, благоприятно это и для компаний, которые хотят продавать свои товары на внешних рынках, поскольку благодаря развитию дистанционной торговли китайская экспансия на рынки многих стран будет только возрастать.



К 2015 ГОДУ ОБЪЕМ КИТАЙСКОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ СОСТАВИТ

2,9
ТРЛН ДОЛЛАРОВ

«КИРПИЧ» ДЛЯ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

С 1 МАРТА ГРУЗОВОМУ АВТОТРАНСПОРТУ ЗАПРЕТИЛИ ЕЗДИТЬ ПО МКАД С 6 УТРА ДО 10 ВЕЧЕРА.

Пока ограничения касаются лишь транзитных грузовиков массой более 12 тонн. Исключение сделано для большегрузов, обслуживающих Москву и область. Но уже с 1 мая запрет распространится на все грузовики, неважно, едут они транзитом или нет. Чтобы попасть в город днем, водителям придется обзавестись специальным пропуском.

Штраф за въезд грузовиков под «кирпич» остается прежним – 300 рублей. Но выписываться он будет при каждом попадании машины в объектив камеры видеофиксации. Попало на пути десять камер – десять штрафов придет водителю. Пока в Москве установлено 600 камер видеофиксации, но до конца года их станет вдвое больше. Как подчеркивают представители департамента транспорта Москвы, данные ограничения вводятся не для того, чтобы попол-



нить городской бюджет штрафами, а главная цель – разгрузить городские трассы, в первую очередь МКАД.

Если перевозчик обеспечивает жизнедеятельность Московской области или везет скоропортящийся груз, то может получить специальный «зеленый» пропуск. Их уже начали выдавать в двух местах: в Центре безопасности дорожного движения Московской области (для проезда по МКАД) и в Центре организации дорожного движения Москвы (для проезда по столице и МКАД). Руководство Почты России договорилось с правительством Москвы о беспрепятственном въезде в столицу грузового транспорта массой более 12 тонн, перевозящего международные почтовые отправления. В общей сложности разрешение на въезд предоставлено почти 500 большегрузным автомобилям, перевозящим почту в столицу. Таким образом, работа почтовой сети будет осуществляться в прежнем режиме.

Грузовой каркас для Москвы

В МОСКВЕ ПЛАНИРУЕТСЯ РАЗРАБОТАТЬ ГРУЗОВОЙ КАРКАС – ПЕРЕЧЕНЬ УЛИЦ, ГДЕ БУДЕТ РАЗРЕШЕНО ДВИЖЕНИЕ ГРУЗОВИКОВ.

Как сообщил на днях на заседании Московской городской думы заместитель мэра Москвы по вопросам транспорта Максим Ликсутов, планируется разграничить улицы и определить, где движение многотонных грузовиков невозможно.

Сейчас проводится работа по корректировке логистики доставки грузов, а организации и физические лица получают в установленном порядке пропуска на въезд в столицу грузового транспорта, перевозящего грузы для нужд города. Как отметили в мэрии, большая часть хозяйствующих субъектов относится к регулированию процесса грузоперевозок с пониманием.

АВИАКОМПАНИИ ЖДУТ РОСТА ПРИБЫЛИ

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА IATA ПОВЫСИЛА ПРОГНОЗ ПО ДОХОДНОСТИ АВИАКОМПАНИЙ В 2013 ГОДУ.

Как ожидается, перевозчики заработают 10,6 млрд долларов прибыли вместо ранее прогнозировавшихся 8,4 млрд долларов. На изменение прогноза повлияли «некоторые улучшения в общеэкономической ситуации».

Однако негативное влияние на финансовое положение авиакомпаний будут оказывать рост цен на нефть и состояние экономики Кипра.

Улучшение показателей глава ассоциации Тони Тайлер объяснил «устойчивым спросом на пассажирские перевозки и началом роста грузоперевозок» на фоне оптимистичных прогнозов в мировой экономике.

В КАЗАНИ ОТКРЫЛСЯ КРУПНЕЙШИЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ТЕРМИНАЛ



ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКАЯ КОМПАНИЯ «ДЕЛОВЫЕ ЛИНИИ» ОТКРЫЛА НА ТЕРРИТОРИИ ТЕХНОПОЛИСА «ХИМГРАД» (КАЗАНЬ) НОВЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ТЕРМИНАЛ ПЛОЩАДЬЮ 4,5 ТЫС. КВ. М И ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТЬЮ 100 ТЫС. ТОНН В ГОД.

Клиентами «Деловых линий» в «Химграде» станут более 200 резидентов технополиса – предприятия малого и среднего бизнеса, работающие в области переработки полимеров и малотоннажной химии.

На сегодняшний день многофункциональный логистический комплекс компании «Деловые линии» в технополисе «Химград» – это крупнейший терминал сборных грузов в Казани и один из самых современных логистических центров в Поволжье. Терминал находится на выезде из города вблизи федеральной трассы М7, располагает 12 подъездными

воротами, а также автостоянкой на 300 парковочных мест. Планировка терминала позволяет принимать и отправлять грузы без их складирования в зоне длительного хранения (кросс-доковая система). Погрузка-разгрузка автотранспорта «Деловых линий» ведется у отдельных ворот, что дает возможность клиентам свободно сдавать и получать грузы. Складские помещения оснащены противопожарными системами безопасности, охранной сигнализацией, видеонаблюдением по периметру здания.

Новый логистический терминал имеет свободную внутреннюю планировку. Каждый формируемый бокс оснащается секционными воротами с калиткой из расчета одни ворота на 400 кв. м, системой водоснабжения и канализации, а также отдельным распределительным устройством электропитания.

Коротко

ОПЛАТА ЗАКАЗА В МОМЕНТ ПОЛУЧЕНИЯ

С введением в Logibox (партнер Почты России по развитию сети почтоматов) приема оплаты за отправления наложенными покупателями OZON.ru смогут оплачивать свои заказы прямо на автоматических станциях денежными купюрами либо пластиковыми картами. Ранее в почтоматах было возможно получение лишь оплаченных в момент оформления покупки заказов OZON. Нововведение связано с началом приема наличной оплаты за отправления на почтоматах Logibox. «Российские онлайн-покупатели успели по достоинству оценить инновационную доставку с помощью автоматических станций. Ведь теперь продвинутые интернет-шоперы могут не только оформить в любое время заказ в OZON.ru, но и получить в любое время суток в почтомате в удобном месте. Покупатель может выбрать почтомат рядом со своим домом или работой, в торговом центре или на вокзале, на крупнейшей магистрали или в спальном районе и получить в удобное для себя время, даже ночью, ведь почтоматы на вокзалах работают круглосуточно.

НОВАЯ УСЛУГА ОТ «РЖД-ЛОГИСТИКИ»

«РЖД-Логистика» предлагает новую услугу для отправок партий грузов в крупнотоннажных контейнерах и крытых вагонах.

В целях обеспечения потребностей пользователей услугами железнодорожного транспорта в перевозке мелких партий груза в холдинге «РЖД» разработана и реализуется система консолидации отправок для их перевозки в крупнотоннажных контейнерах (20 фут.) и крытых вагонах. Услуга предусматривает возможность автодоставки партий грузов к местам приема/выдачи, временное хранение на складе в ожидании накопления/вывоза, упаковку, маркировку и информационное сопровождение перевозки. Консолидатором мелких партий для загрузки в крупнотоннажные контейнеры и крытые вагоны будет выступать «РЖД-Логистика» как грузоотправитель и грузополучатель по железнодорожным накладным. Услуги временного хранения на складе и упаковки груза напрямую оказывает клиенту ОАО «РЖД» через сеть филиалов центральной дирекции по управлению терминально-складским комплексом.

ВОДНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ В ЕС БУДУТ РАСТИ

В НЕДАВНО ОПУБЛИКОВАННОМ ОРГАНИЗАЦИЕЙ «ВНУТРЕННЕЕ СУДОХОДСТВО В ЕВРОПЕ» (INLAND NAVIGATION IN EUROPE – INE) ОТЧЕТЕ ОТМЕЧЕНО, ЧТО К 2020 ГОДУ ЕВРОПА ПЛАНИРУЕТ УДВОИТЬ СУЩЕСТВУЮЩУЮ ДОЛЮ РЫНКА ПЕРЕВОЗОК ВНУТРЕННИМ ВОДНЫМ ТРАНСПОРТОМ ДО 10%, ЧТО ОБЕСПЕЧИТ ЭКОНОМИЮ ВНЕШНИХ ЗАТРАТ В БОЛЕЕ ЧЕМ 2 МЛРД ЕВРО В ГОД.

Также это позволит сократить на 30% выбросы CO₂ и на 90% уменьшить загрязнение атмосферы, что приведет к дополнительной экономии в 500 млн евро. К 2030 году планируется переключение 30% грузоперевозок, выполняемых автотранспортом на расстояние свыше 300 км, на железнодорожный и водный транспорт. К 2050 году этот показатель достигнет уже 50%.

В этом году заканчивается действие программы NAIADES I по развитию судоходства и внутреннего водного транспорта в Европе.

С 2014 года начнет действовать NAIADES II. Эта программа будет сфокусирована на рынках, инфраструктуре, экологии, речных информационных службах, кадрах, интеграционной политике.



Почтовое отделение для казанской универсиады

НОВОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ ОТКРЫЛОСЬ НА ТЕРРИТОРИИ ДЕРЕВНИ XXVII ВСЕМИРНОЙ ЛЕТНЕЙ УНИВЕРСИАДЫ В КАЗАНИ.

Торжественное открытие нового ОПС состоялось в конце февраля. В рамках этого мероприятия прошла церемония гашения маркированного конверта с символикой универсиады, выпущенного специально к Всемирным студенческим играм в Казани.

Новое почтовое отделение оформлено в корпоративном стиле Почты России, оснащено современным почтовым оборудованием, каналами связи и эргономичной мебелью. Здесь можно получить и отправить корреспонденцию, заказные и ценные письма и посылки, оформить страховые полисы и подписку на газетно-журнальную и книжную продукцию, осуществить срочные денежные переводы.

Директор УФПС «Татарстан почтасы» Регина Кузнецова поблагодарила за участие в подготовке к открытию ОПС дирекцию Деревни универсиады, исполнительный комитет города Казани, Федеральное агентство связи и Министерство информатизации и связи Республики Татарстан.

ПРЕМИЯ ЗА СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПОЧТЫ РОССИИ АЛЕКСАНДР КИСЕЛЕВ СТАЛ ЛАУРЕАТОМ ЕЖЕГОДНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ «ПЕРСОНА ГОДА — 2012» В НОМИНАЦИИ «ЗА СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ».

Независимый экспертный совет, состоящий из видных общественных деятелей и политиков, представителей деловой элиты, российских и зарубежных СМИ, высоко оценил вклад Александра Киселева как руководителя одного из крупнейших предприятий России в развитие и поддержку социальных проектов страны. В 2012 году Почта России выступила инициатором и организатором многочисленных всероссийских акций, призванных оказать поддержку тем, кто в ней по-настоящему нуждается: ветеранам Великой Отечественной войны, одиноким пожилым людям, тяжело больным детям. Социальные инициативы федерального почтового оператора отмечены дипломами национальной программы «Лучшие социальные проекты России»: в прошлом году Почта России стала единственной компанией, получившей награду сразу за четыре успешно



реализованных социальных проектов.

Кроме этого, Почта России берет на себя значительные социальные обязательства перед многотысячным коллективом собственных сотрудников. Сформирован широкий социальный пакет, который включает не только ДМС, но и страхование от несчастных случаев, негосударственное пенсионное обеспечение, льготы работникам, проживающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях.

«Важное направление деятельности

нашего предприятия – повышение качества жизни российских граждан, в том числе за счет устранения социально-экономического и информационного неравенства на территории страны. Мы всегда помним о тех сотнях тысяч сотрудников, усилиями которых Почта продолжает работать, ежедневно оказывая услуги миллионам граждан по всей стране. Ценность человеческого потенциала на Почте России очень высока», – сказал на церемонии Александр Киселев.

ПОЧТАМТ СОЧИ НАЧАЛ ИСПОЛЬЗОВАТЬ «ОЛИМПИЙСКИЙ» ШТЕМПЕЛЬ

ВСЯ СТРАНА НАЧАЛА ОБРАТНЫЙ ОТСЧЕТ ВРЕМЕНИ ДО ОТКРЫТИЯ ОЛИМПИЙСКИХ ЗИМНИХ ИГР 2014 ГОДА В ГОРОДЕ СОЧИ. Ровно за год до этого исторического события в центральном отделении связи Сочинского почтамта собрались филателисты Кубани, чтобы увековечить памятную дату на марках, конвертах, открытках тематики Сочи-2014.

С этого дня любой желающий может отправить из Сочи письмо с «олимпийским» оттиском, погашенное специально изготовленным почтовым штемпелем с переводной датой.

– Все, кому небезразлична тема сочинской Олимпиады, понимают, что уже завтра конверт, который сегодня был погашен «олимпийским» штемпелем, станет историей, – отметил начальник Сочинского почтамта Сергей Василенко. – Интерес людей к почтовой продукции с символикой Игр-2014 огромен. Мы стараемся удовлетворить потребности наших клиентов.

Кроме того, в ближайшее время планируется изготовление еще трех постоянно действующих переводных штемпелей гашения с тематикой Сочи-2014 для центрального отделения почтовой связи в Адлере, в поселке Красная Поляна и в аэровокзальном комплексе международного аэропорта Сочи.

Почта на VI Международных зимних детских играх

ПОЧТА РОССИИ ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТИИ VI МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗИМНИХ ДЕТСКИХ ИГР, КОТОРЫЕ ПРОХОДЯТ В УФЕ.

На открытии игр была проведена церемония памятного гашения специально выпущенного к этому событию конверта.

Выпуск художественного маркированного конверта и штемпеля, на которых изображен талисман игр – медвежонок Батыр, был специально приурочен к этим спортивным соревнованиям мирового уровня. Детские игры устраивают с 1968 года, и за всю историю было проведено 45 летних и шесть зимних игр. Но в Уфе они первые, которые проводятся на территории России. В них принимают участие 850 спортсменов в командах от 60 городов из 20 стран мира. Таким образом, у молодых талантливых спортсменов появляется хорошая возможность проявить себя на международном уровне.



Право первым поставить оттиск специального штемпеля было предоставлено генеральному секретарю комитета Международных детских игр Ричарду Смити.

135 лет освобождения Болгарии



5 МАРТА В ПОСОЛЬСТВЕ БОЛГАРИИ В МОСКВЕ СОСТОЯЛАСЬ ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ГАШЕНИЯ ПОЧТОВОГО БЛОКА, ПРИУРОЧЕННОГО К ЮБИЛЕЮ ОКОНЧАНИЯ РУССКО-ТУРЕЦКОЙ ВОЙНЫ 1877–1878 ГОДОВ И ОСВОБОЖДЕНИЯ БОЛГАРИИ ОТ ТУРЕЦКОГО ИГА. Участниками мероприятия стали заместитель руководителя Федерального агентства связи Дмитрий Панышев, генеральный директор Почты России Александр Киселев и Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Болгария в Российской Федерации Бойко Коцев. В это же время аналогичная церемония проводилась и в Болгарии.

В своем приветственном слове Бойко Коцев подчеркнул значимость события 1878 года для Болгарии: «В нашей летописи есть моменты, которыми мы особенно гордимся, которые говорят о духовном величии и самоотверженности нашего народа. Одно из таких событий – освобождение Болгарии от турецких захватчиков. Это светлая страница нашей общей с Россией истории, истории дружеских отношений братских народов России и Болгарии».

На новой марке изображен фрагмент картины Николая Дмитриева-Оренбургского «Генерал М. Д. Скобелев на коне» (1833 г.). Михаил Скобелев, он же белый генерал, был одним из главных героев той освободительной войны. Тираж почтового блока в России составляет 75 тыс. экземпляров, конверта первого дня – 6 тыс. В Болгарии тираж почтового блока составил 29 тыс. экземпляров, а конверта – 1800 экземпляров.

Британские почтальоны просят защитить их от собак

СОТРУДНИКИ АНГЛИЙСКОЙ ROYAL MAIL ОТКАЗАЛИСЬ ОБСЛУЖИВАТЬ БОЛЕЕ 90 ДОМОВ В ТРЕХ РАЙОНАХ МАНЧЕСТЕРА – БРИАР ХИЛЛ АВЕНЮ, ЛИТЛ ХАЛТОНЕ И СЭЛФЛОРДЕ.

Причина – постоянные нападения собак, от которых уже пострадали несколько почтальонов. Причем достаточно серьезно, получив травмы различной степени тяжести, что привело к временной потере трудоспособности. За 2012 год было отмечено 46 случаев нападения собак только в одном Манчестере, а всего в Соединенном Королевстве каждый день от собак страдают в среднем 12 почтальонов. Сами почтовые работники обвиняют во всем владельцев собак, которые плохо присматривают за своими питомцами, позволяя им разгуливать без намордников. Иногда на почтальонов нападают на улице, хотя более 80% случаев приходится на доставку письма или посылки получателю, когда почтальон вынужден заходить на территорию домовладения, охраняемого собакой. Работники Royal Mail призывают изменить существующее законодательство и защитить их от нападений собак. В частности, они просят разрешить им использовать средства индивидуальной защиты – газовые баллончики – и ужесточить наказания для хозяев собак, по чьей вине страдают почтальоны.

Оборотни в почтовой форме USPS



ИНСПЕКЦИОННАЯ СЛУЖБА АМЕРИКАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПОЧТОВОГО ОПЕРАТОРА USPS СОВМЕСТНО С ФЕДЕРАЛЬНЫМ АГЕНТСТВОМ ПО БОРЬБЕ С НАРКОТИКАМИ (DEA) ОЗАБОЧЕНА РОСТОМ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ, СОДЕРЖАЩИХ НАРКОТИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА.

По словам представителей инспекционной службы USPS, количество выявленных посылок с наркотиками с 2007 года выросло на 400% (!). Только в 2011 году было конфисковано более 14 тонн посылок с наркотиками стоимостью 14,6 млн долларов, а агентами DEA арестованы 1327 человек, отправлявших наркотики по почте. По словам инспекторов USPS, выявить такие посылки очень сложно, так как наркотоорговцы используют вакуумную упаковку, подставные адреса и сильно-

пахнущие вещества, которые не позволяют обнаруживать наркотики служебным собакам. Инспекторы USPS подозревают, что некоторые сотрудники почтовой службы также замешаны в наркотоорговле, в результате чего в их ряды пришлось внедрять агентов DEA.

Так, недавно была арестована 21-летняя женщина, уличенная в отправке по почте 500-граммовой посылки с марихуаной, и наркотоорговец, отправивший посылку с марихуаной весом 8,6 кг, стоимостью более 50 тыс. долларов. Инспекторы USPS и агенты DEA признают, что они выявляют в лучшем случае лишь половину посылок с наркотиками, причем иногда бывает невозможно установить отправителя или получателя. По мнению представителей USPS, наркотоорговля по почте будет лишь набирать обороты, так как в США существует множество небольших почтовых операторов, которые не могут себе позволить ни соответствующего оборудования по выявлению запрещенных веществ, ни сотрудников службы безопасности. К тому же многие из них оказывают такую услугу, как экспресс-доставка курьером, которой все более охотно пользуются наркотоорговцы.

ПОЧТА КАНАДЫ ПОНЕСЛА РЕКОРДНЫЕ УБЫТКИ



КАНАДСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОЧТОВЫЙ ОПЕРАТОР CANADA POST В 2012 ГОДУ ПОНЕС РЕКОРДНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ УБЫТКИ – 327 МЛН ДОЛЛАРОВ.

По словам пресс-секретаря Canada Post Джона Гамильтона, канадцы

в последние годы потеряли интерес к традиционным почтовым услугам и все больше пользуются электронной почтой. Также через Интернет они оплачивают счета, читают периодические издания и газеты и все реже посещают почтовые отделения. В этой связи, по словам Гамильтона, Canada Post должна принять комплекс неотложных мер, что позволит компании ответить на новые вызовы и сделает ее более конкурентоспособной. В частности, планируется закрыть некоторую часть из 6500 почтовых отделений Canada Post, модернизировать 21 сортировочный пункт

и перейти на четырех-, а то и трехдневную рабочую неделю. Гамильтон ссылается на опыт американского почтового оператора USPS, который в прошлом году отказался от доставки корреспонденции по субботам и сэкономил на этом около 2 млрд долларов. В Канаде почта по субботам не доставляется уже более 40 лет, и теперь, по-видимому, прибавится еще один или два дня. Впрочем, процесс принятия подобных решений достаточно долгий, и если в работе Canada Post и произойдут кардинальные изменения, то случится это не ранее 2015 года.



400 млн евро на модернизацию Deutsche Post

ГЕРМАНСКИЙ ПОЧТОВЫЙ ОПЕРАТОР DEUTSCHE POST ПЛАНИРУЕТ ОСНАСТИТЬ ВСЕ СВОИ 82 АВТОМАТИЧЕСКИХ СОРТИРОВОЧНЫХ ПУНКТА 288 НОВЫМИ МАШИНАМИ ОБЩЕЙ СТОИМОСТЬЮ ОКОЛО 400 МЛН ЕВРО.

По словам представителей Deutsche Post, новые машины способны сортировать стандартные и компактные письма в количестве 65 млн штук в день, а посылки до 28 тыс. и даже 40 тыс. штук в час, вместо нынешних 20 тыс. В целом же новое оборудование позволит не только увеличить на 20% производительность сортировочных пунктов, но и по сравнению с ранее использованными экономит до 22% электроэнергии. Это в свою очередь значительно улучшит экологическую обстановку, так как в атмосферу не попадет 5000 тонн вредных веществ. В последнее время в разнообразных «зеленых» программах участвуют практически все крупные немецкие компании, не стала исключением и Deutsche Post.

Всего до 2014 года крупнейший немецкий почтовый оператор вложит в модернизацию около 750 млн евро: значительно расширится автопарк компании, сортировочные центры оснастят новыми компьютерными системами и сканерами, позволяющими считывать штрихкод с любой стороны посылки, также будет автоматизирован процесс разгрузки почтовых автомобилей, самолетов и железнодорожных вагонов и появится еще более совершенная система логистики. Все это сократит до минимума как время обработки и сортировки почтовых отправок, так и время доставки писем и посылок. Немецкие почтовики считают, что подобные меры сделают Deutsche Post одним из наиболее эффективных почтовых операторов в мире.

Коротко



FEDEX СТАЛА САМОЙ УСПЕШНОЙ КОМПАНИЕЙ США В СЕКТОРЕ ДОСТАВКИ

Американский почтовый оператор Federal Express Corporation (FedEx) по итогам 2012 года получил наибольшую прибыль среди американских компаний. По итогам 2012 финансового года доходы FedEx составили 1618 млрд долларов, что десятый год подряд позволяет занимать компании первую строчку американского рейтинга. На втором месте расположилась специализирующаяся на военных перевозках авиакомпания Kalitta Air (396,6 млн долларов), на третьем – транспортная компания Pat Salmon & Sons (227,9 млн долларов), на четвертом – авиастроительная фирма Northrop Grumman, и замкнул лидирующую пятерку американский филиал немецкого концерна Siemens (167,8 млн долларов). В десятку самых доходных компаний США попал еще один почтовый оператор и прямой конкурент FedEx – United Parcel Service (UPS), расположившийся на последнем, десятом месте с результатом 126,3 млн долларов.

ПОЧТА ГРЕЦИИ ПРИСОЕДИНИЛАСЬ К 24-ЧАСОВОЙ ЗАБАСТОВКЕ
Государственный греческий почтовый оператор «ЭЛТА»

присоединился к охватившей всю страну 24-часовой забастовке. 20 февраля в Греции прекратили работать почтовые отделения, а также другие государственные предприятия и учреждения – суды, транспорт, аэропорты, школы, университеты, а в больницах на работу вышли только дежурные врачи. Забастовку организовали греческие профсоюзы, протестующие таким образом против договоренностей греческого правительства с МВФ и Евросоюзом, которые предусматривают сокращение до 2015 года расходов госбюджета на 13,5 млрд евро и сокращение 25 тыс. рабочих мест в госсекторе. Также будут урезаны расходы на социальные программы, зарплаты, пенсии, но больше всего лидеров греческих профсоюзов беспокоят сокращения рабочих мест – в настоящее время в Греции уже насчитывается более 1,5 млн безработных, что составляет 27% трудоспособного населения страны. Обязательства, которые взяло на себя греческое правительство в обмен на кредиты Евросоюза и МВФ, профсоюзы называют «грабительскими и предательскими», которые приведут к ухудшению и без того непростой социальной обстановки в стране и появлению новых десятков тысяч безработных.

УБЫТКИ CANADA POST В 2012 ГОДУ СОСТАВИЛИ

\$327 МЛН

НИКОЛАЙ НИКИФОРОВ: «ПОЧТА МОЖЕТ РАССЧИТЫВАТЬ НА ГОСПОДДЕРЖКУ»

ФИНАНСИРОВАНИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ПОЧТЫ РОССИИ ДОЛЖНО ВОЙТИ В ГОСПРОГРАММУ «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО», СЧИТАЕТ ГЛАВА МИНКОМСВЯЗИ НИКОЛАЙ НИКИФОРОВ.

Такую точку зрения он высказал на парламентских слушаниях по вопросу развития почтовой связи. Министр признал, что сейчас много проблем в почтовой связи и их надо решать.

Большое внимание уделяется обработке постоянно растущего объема международных почтовых отправлений, отметил глава Россвязи Олег Духовницкий. При Россвязи образована постоянно действующая рабочая группа, в которой принимают участие специалисты Федеральной таможенной службы, Почты России и Минкомсвязи. Благодаря межведомственному взаимодействию ситуация с обработкой международных посылок и EMS-отправ-



лений в местах международного почтового обмена нормализовалась, считает Духовницкий, но проблема есть с почтовой инфраструктурой, нехваткой персонала и уровнем качества. Проблемы понятны, необходимо их решать. «И в данной ситуации никто не намерен прекращать субсидирование почтовой связи», – заверил Николай Никифоров.

РОССИЙСКАЯ
ГАЗЕТА

ПОЧТУ РОССИИ ЛИШАЮТ ГОССУБСИДИЙ

РБК DAILY ОЗНАКОМИЛАСЬ С АНАЛИЗОМ ЗАКОНОПРОЕКТА «О ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ», ПОДГОТОВЛЕННЫМ ПОЧТОЙ РОССИИ.

Наибольшие опасения у почтового оператора вызывает то, что документ не предусматривает государственного субсидирования убытков компании, которые за последние несколько лет составили 37 млрд рублей. В Минкомсвязи утверждают, что он направлен на развитие почтовой отрасли в целом.

Некоторые поправки вызвали опасения у компании. Так, в анализе законопроекта, проведенном Почтой России (копия имеется в распоряжении РБК daily), говорится, что компания обеспокоена отсутствием в нем пункта о господдержке. «Законопроект не предусматривает госсубсидирования убытков Почты от оказания услуг по установленным государством нерентабельным тарифам», – отмечается в анализе.

Кроме того, компания просит четко определить перечень услуг, тарифы на которые устанавливает Федеральная служба по тарифам (ФСТ). В Почте России опасаются, что новые тарифы будут ниже себестоимости услуг. Вызывает недовольство компании и низкое качество проработки вопроса о поч-

тово-банковских услугах. Сейчас пенсии на почте получают 48% пенсионеров.

Тем не менее к некоторым положениям законопроекта в Почте России относятся положительно. Plusом компания считает снятие запрета на акционирование Почты. «Это позволит реализовать инвестиционный потенциал предприятия, сохраняя при этом контроль государства», – говорится в анализе. К преимуществам документа она относит и возможность применить в работе информационно-коммуникационные технологии, например почтоматы (терминалы в шаговой доступности, позволяющие получить заказанный товар. – РБК daily). Еще одним положительным аспектом в Почте называют введение административной ответственности за нарушение почтовой безопасности и порчу почтового имущества.

Законопроект «О почтовой связи» внесут в Госдуму в конце марта этого года, пообещал г-н Свердлов.

Есть, впрочем, и еще одна приятная новость: министр связи заверил, что тарифы на подписку, которые согласно политическому решению руководства страны много лет не повышаются, не будут расти и впредь.

РБК daily

В МИНКОМСВЯЗИ ВЕРНУЛИ ПОЧТУ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ РАСКРИТИКОВАЛ ПОДГОТОВЛЕННУЮ МИНКОМСВЯЗИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ МОДЕЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПОЧТЫ РОССИИ.

Профильное министерство предлагает разделить ФГУП на государственную сеть почтовых отделений и частную транспортно-логистическую сеть, что потребует беспрецедентной господдержки до 734 млрд рублей в течение 11 лет.

Руководитель аналитического центра при Правительстве РФ Константин Носков направил 4 марта в секретариат вице-премьера Аркадия Дворковича критический отзыв на проект доклада о финансово-экономической модели стратегического развития ФГУП «Почта России» в 2013–2023 годах. В аналитическом центре при правительстве отмечают, что предлагаемая Минкомсвязи реорганизация окажется для федерального бюджета более затратной, чем худший сценарий развития Почты России вообще без реформы.

Константин Носков считает, что в Минкомсвязи не обосновали, почему реорганизация ФГУП с разделением на две части решит проблемы Почты. Кроме того, в мировой практике отсутствуют примеры приватизации логистической структуры почтового оператора, которая является неотъемлемой составной частью почтового процесса. Предложенная Минкомсвязи схема реорганизации Почты противоречит международной практике, когда для сокращения государственных издержек на аутсорсинг переводят до 90% отделений связи, отмечает г-н Носков. Модель Минкомсвязи предусматривает постоянное госсубсидирование Почты, что также противоречит мировой практике выхода почтовых служб

на самоокупаемость в результате их акционирования.

В аналитическом центре также привели данные о том, что реформы зарубежных почтовых операторов длились от двух до десяти лет, но во всех случаях предусматривали оптимизацию расходов и повышение эффективности почтовых отправок. «Отсутствие объективной и многосторонней оценки текущего состояния предприятия, ценовой политики на рынке оказываемых услуг позволяет считать недостаточно обоснованным вывод авторов доклада о том, что поставленные перед предприятием правительством РФ цели не могут быть достигнуты», – заключает Константин Носков.

Аналитический центр при правительстве рекомендовал рассмотреть возможность введения дифференцированных зарплат на Почте России в зависимости от средней зарплаты по региону, равно как и дифференцированные тарифы на услуги в зависимости от уровня экономического развития региона. Кроме того, предложено подготовить несколько вариантов структурного реформирования Почты России с выделением конкурентных сегментов бизнеса и стратегических сегментов, контроль за которым должен остаться у государства.

Почте России потребуются госсубсидии при любом сценарии реформирования, прокомментировали заключение аналитического центра в пресс-службе Минкомсвязи. Пока решение по финансово-экономической модели Почты не принято, сообщил представитель Аркадия Дворковича. Реформа почтовой отрасли, которую проводит Минкомсвязи, не впервые подвергается критике. Так, Минюст ранее отправил на «комплексную юридико-техническую доработку» законопроект «О почтовой связи».

Коммерсант

Выход на рынок международных денежных переводов

ФГУП «ПОЧТА РОССИИ» ГОТОВИТСЯ ЗАПУСТИТЬ УСЛУГИ ПО ПЕРЕВОДУ ДЕНЕГ В СТРАНЫ СНГ И ДАЛЬНЕЕ ЗАРУБЕЖЬЕ.

Развивать сервис планируется на базе системы «Форсаж», которая сейчас обслуживает финансовые операции только внутри страны. Несколько источников на рынке денежных переводов рассказали РБК daily, что Почта России намерена предложить клиентам услуги по денежным переводам за рубеж. На начальном этапе планируется охватить системой переводов страны СНГ, а затем выйти в Европу и США, знает один из собеседников. По его словам, пилотный проект Почта России запустила в Молдавии. Операции будут осуществляться на базе системы мгновенных денежных переводов «Форсаж», этот сервис госкомпания запустила два года назад.

По информации РБК daily, технологическую поддержку в этом проекте Почте России окажет международная система денежных переводов Coinstar. Отправить деньги можно будет из любого почтового отделения, а получить их либо в иностранных почтовых отделениях, либо в офисах банков, которые сотрудничают с Coinstar.

РБК daily

ВЫРУЧКА ПОЧТЫ РОССИИ В 2013 ГОДУ СОСТАВИТ ОКОЛО

145

МЛРД РУБЛЕЙ,

ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫМ ПРОГНОЗАМ ПРЕДПРИЯТИЯ

ЗАКОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ



Мнения о том, каким должен быть закон «О почтовой связи», разделились еще на этапе его подготовки в правительстве: у текста уже 86-я по счету версия после согласований с 11 ведомствами. В конце марта законопроект поступит в Госдуму РФ, где между первым и вторым чтениями может претерпеть новые существенные изменения. Эксперты опасаются, что в результате компромиссов законопроект утратит единую идеологию и затормозит развитие российского рынка почтовых услуг в ближайшие 10–15 лет.



СЧАСТЬЕ НЕ В ПИСЬМАХ, А В НОВЫХ УСЛУГАХ...

О судьбе рынка и национального почтового оператора сейчас идут дискуссии на различных площадках. 21 февраля в Москве прошел круглый стол на тему «Будущее почтовой связи в России», организованный газетой «Ведомости» совместно с Почтой России, а 27 февраля – парламентские слушания в Совете Федерации, на которых обсудили состояние рынка почтовых услуг, проблемы национального опера-

тора и законопроект «О почтовой связи».

Рынок почтовых услуг в последние годы стремительно растет, интерес к нему проявляют все больше компаний. Если в 2007 году Минкомсвязи РФ выдало 121 лицензию на оказание почтовых услуг, то сейчас уже 377, привел данные на парламентских слушаниях в Совете Федерации РФ министр связи и массовых коммуникаций Николай Никифоров. Преобладающую долю этого рынка занимает Почта России, насчитывает

86 филиалов и около 42 тыс. объектов почтовой связи по всей стране. Охватывая сельские населенные пункты, оператор оказывает свыше 80 видов услуг, в том числе финансовые. «По сути, Почта России – единственная точка присутствия государства в отдаленных населенных пунктах: с нее государственная власть начинается, на ней и заканчивается», – подчеркнул исключительную важность федеральной почтовой связи для инфраструктуры страны Николай Никифоров.

Рынок не только растет, но и стремительно меняется, подстраиваясь под новые интересы и требования потребителей, – это понимают и авторы законопроекта, и его оппоненты, и сами участники доходных сегментов. Доставка пенсий, составляющая сейчас значительную часть социальной нагрузки Почты, также перейдет на другие формы с использованием современных платежных систем, несмотря на технологическую отсталость российской глубинки, рано или поздно это все равно произойдет, убежден генеральный директор Почты России Александр Киселев: «Разносить наличные по домам – это архаично и чревато криминалом». С каждым годом перемены будут отвоевывать все новые позиции у традиционной Почты, к какой мы все привыкли.

Собственно, реальные подтверждения не заставили себя долго ждать: к примеру, с 1 января этого года в России отменены так называемые письма счастья – обязательные государственные уведомления, рассылаемые гражданам, что существенно урезало трафик письменной корреспонденции.

Вместо архаичных услуг мощными драйверами роста будет е-коммерция и пересылка наложенным платежом, финансовые услуги, розничный ретейл. Поэтому все законодательные инициативы, в том числе и обсуждаемый сегодня законопроект, должны учитывать эту ближайшую историческую перспективу. При этом сторонники перехода в «цифру» должны понимать, что для тех же покупок в интернет-магазинах нужна эффективная

товаропроводящая сеть – составная часть инфраструктуры страны, напомнил на парламентских слушаниях глава Почты России.

...А ТАКЖЕ В НОВЫХ КЛИЕНТАХ И ЛОГИСТИКЕ

Обосновывая перед сенаторами и представителями исполнительной власти необходимость создания новой нормативно-правовой базы для появления современной почтовой связи в стране, министр связи и массовых коммуникаций РФ Николай Никифоров привел основные проблемы национального оператора: снижение качества обслуживания, увеличение сроков доставки, рост тарифов и падение популярности услуг у населения. Эти слабые места почтовики признают и сами, но указывают на то, что пока не созданы условия и механизмы для вложений государства в национального почтового оператора для исправления ситуации.

Обсуждая скорость доставки почтовых отправлений и качество обслуживания, эксперты единодушно сошлись на том, что главным клиентом постепенно становится молодой технологически продвинутый житель мегаполиса, привыкший к удобству электронного обмена информацией. Именно на него нужно ориентироваться при разработке концепции развития почтовой связи.

Бурный рост дистанционной торговли, которая удовлетворяет потребности в основном «нового» клиента Почты, в ближайшем будущем приведет к необходимости кардинального обновления и оптимизации логистических цепочек, а для этого требуется в первую очередь пересмотр взаимоотношений федерального почтового оператора со своими главными контрагентами – компаниями «Аэрофлот – российские международные авиалинии» и «Российские железные дороги».

На парламентских слушаниях Александр Киселев посетовал на одну из главных причин задержек доставки отправлений – отцепку почтовых вагонов от скорых поездов: за прошедший год зафиксировано 3,5 тыс. таких случаев. Представи-

тели РЖД в этих ситуациях, как правило, ссылаются на то, что людей довести важнее, чем почту, хотя это и является безусловным нарушением договора между Почтой и контрагентом. По этим случаям сейчас идут судебные разбирательства, но сенаторы и чиновники уже заявили о необходимости законодательного регулирования этой проблемы. Председатель комитета Совета Федерации по экономической политике Андрей Молчанов, который вел заседание, привел в пример советский опыт: почтовые грузы всегда имели приоритет на авиа- и железнодорожном транспорте.

ОТ КВАЗИБАНКА К ФИНАНСОВОМУ ИНСТИТУТУ

Спикеры коснулись и операционно-финансового аспекта деятельности Почты, на долю которой раньше приходилось множество денежных переводов. Вопрос о создании Почтового банка поднимается давно, однако новый законопроект такой возможности пока не предусматривает.

Председатель комитета по информационной политике Госдумы РФ Алексей Митрофанов позитивно оценивает идею создания Почтового банка и считает, что в этом необходимо убеждать профильные органы исполнительной власти. Заместитель директора Института информационных технологий НИУ ВШЭ Сергей Мальянов согласен, что Почта может и должна получить лицензию на осуществление банковской деятельности, но с оговоркой, что этот вопрос необходимо регулировать не законом о почтовой связи, а в рамках традиционного финансового законодательства.

Президент Ассоциации региональных банков России Анатолий Аксаков также поддерживает идею создания Почтобанка, полагая, что Почта России благодаря своим социально-инфраструктурным возможностям вполне может осуществлять услуги страхования населения и вообще работать в широком спектре банковского сервиса, однако нынешняя версия нового закона ограничивает эту деятельность. Решить эту

ТРИ СЦЕНАРИЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ПОЧТЫ РОССИИ

1

ПЕРВЫЙ –
поддержание
существующей сети
с применением умеренных
точечных реформ. Ясно,
что этот путь требует

постоянного внимания государства и не сулит высокой эффективности. Хронический недостаток инвестиций поставит отрасль на грань выживания и грозит ей деградацией. Это лишний раз говорит о необходимости принятия стратегических решений на самом высоком государственном уровне.



ВТОРОЙ –

модель Сбербанка – направлен на масштабное сокращение некупаемых затрат. Это приведет к тому, что две трети отделений почтовой связи, в первую очередь сельских, перестанут существовать.

2

Люди, проживающие в отдаленных регионах, фактически будут ущемлены в своих правах. Поэтому для выполнения государством социальных функций на всей территории страны данный вариант не подходит.

3 ТРЕТИЙ

связан с ростом объемов оказанных услуг в сфере дистанционной торговли и операционно-финансовых услуг. Этот сценарий требует инвестиций для перестройки

логистических цепей, ускорения сроков доставки, повышения качества обслуживания. Но в конечном итоге это позволит повысить привлекательность национального почтового оператора, в том числе в глазах «нового» молодого клиента. А кроме того, обеспечить долгосрочное развитие Почты в жестких рыночных условиях. Этот вариант оставляет национальному оператору возможность выполнять на территории всей страны свои традиционные социальные задачи.

проблему, считает Аксаков, может сопутствующий, «специально-финансовый» закон, дающий Почте право идентификации клиентов для совершения полноценных банковских операций.

Генеральный директор предприятия согласился с доводами коллег о необходимости раскрепощения финансовой деятельности ФГУП, добавив, что, во-первых, уже наблюдается переход части пенсионеров на получение пенсий через банки, а во-вторых, квазипочтовый банк на базе Почты, по сути, уже существует.

ЗАКОН ТРЕБУЕТ ДОРАБОТКИ И... МНОЖЕСТВА ПРАВОВЫХ АКТОВ

Председатель комитета по информационной политике Госдумы РФ Алексей Митрофанов напомнил участникам дискуссии, что подготовленный законопроект фактически определяет модель развития федерального почтового оператора на десять ближайших

лет. Поэтому очень многое зависит от того, какие возможности он закладывает для рынка почтовых услуг.

Из позитивных моментов проекта нового закона представители Почты России отметили возможность смены организационно-правовой формы – перехода от ФГУП к ОАО, идею создания сети почтамтов, электронных марок и многое другое. В частности, изменение организационно-правовой формы Почты на ОАО со 100%-ным государственным участием позволит снять ограничения, мешающие сегодня рыночному развитию национального почтового оператора.

В то же время почтовики констатируют, что после множества правок различными ведомствами законопроект утратил единую идеологию и концепцию, а некоторые его положения остаются сырыми и требуют дальнейшей доработки. Кроме того, они настаивают, что для проведения

масштабной реформы принятия одного лишь закона мало: в нынешнем виде он отсылает к большому количеству подзаконных актов, которые пока не разработаны, а в таких условиях это чревато дерегулированием отрасли.

На пробел в нынешнем подходе к законодательному реформированию почтовой отрасли обратила внимание на прошедших парламентских слушаниях и зампред Совета Федерации РФ Светлана Орлова. Она указала на отсутствие системы подзаконных нормативно-правовых актов, призвав представителей профильных ведомств как можно скорее разработать эти документы. Без них новый закон, особенно если он будет принят Госдумой в первом чтении, сразу же повиснет в пустоте, провоцируя юридический хаос.

Также Светлана Орлова напомнила, что в последней версии законопроекта отсутствует механизм



КОММЕНТАРИИ СПИКЕРОВ



Алексей Митрофанов, председатель комитета по информационной политике, информационным технологиям и связи Госдумы РФ:

«По экономической модели предстоит дискуссия. Я лично не против того, чтобы Почта России приобрела организационно-правовую форму в виде ОАО, хотя и знаю, что многие будут против. Один из ключевых вопросов – разделение Почты России на бюджетную и коммерческую части. Знаю о таких планах, но вряд ли Госдума на это пойдет. Впрочем, это опять же тема для дискуссии».



Михаил Бескормельный, аудитор Счетной палаты РФ:

«Почтовая связь – «государственное дело». Почта – единственный представитель власти во многих отдаленных уголках России, и по нему судят о власти, вплоть до президента... Нужны не безымянные субсидии, а адресные вложения, например в строительство новых АСЦ... Нельзя принимать отдельно новый закон, инвестиционную модель и программу развития Почты. Это все нужно увязывать между собой, иначе не помогут даже подзаконные нормативно-правовые акты, о важности которых столько говорится».



Анатолий Назейкин, председатель Профсоюза работников связи России:

«Дальше так работать почтовикам нельзя. Сегодня все, что делается на Почте, мы относим на счет национального оператора: он во всем виноват. Без денег все сегодня лежит на плечах почтовиков: строительство сортировочных центров, ремонт отделений. Но все это бессмысленно, точно. Сегодня Почта России дошла до критической точки. Наш профсоюз создан в 1905 году почтово-телеграфными служащими. А сегодня почтовики – не государственные служащие, как во всем мире, а какие-то работники, с которых спрашивают и которым ничего не дают. Такое отношение государства дальше нетерпимо. Нужно принимать решение и безотлагательно!».



государственного субсидирования убытков от доставки печатных изданий по подписке.

«Почту надо не критиковать, а спасать. За последние несколько лет предприятие стало работать на порядок эффективнее в экономическом отношении. Почта России в полтора раза увеличила ежегодный доход и после миллиардных убытков предыдущих лет стала приносить государству чистую прибыль, в семь раз увеличила объемы собственных инвестиций в инфраструктуру, стала повышать зарплату работникам, в полтора-два раза перекрывая инфляцию. Это сделано за счет жесткого сокращения расходов и повышения почти в два раза производительности труда. И это заслуга руководства ФГУП «Почта России», которое задает верный вектор развития предприятия, – отметила в своем выступлении Светлана Орлова. – Но надо понимать, что внутренние резервы предприятия сегодня

исчерпаны. Расходы уже нельзя существенно сократить, а персонал больше нельзя нагружать дополнительными услугами. Почте нужно обеспечить внешнюю поддержку. Допустить развития негативного сценария нельзя. Почта – это важнейший социальный институт. Далеко не все, кто сейчас влияет на принятие решений, в полной мере осознают значение почтовой связи для россиян, в первую очередь для жителей села. С помощью Почты можно повысить качество жизни граждан, остановить вымирание сел, стагнацию небольших городов и отток молодого трудоспособного населения в мегаполисы», – заключила она.

По результатам парламентских слушаний сенаторы договорились выработать рекомендации для органов законодательной и исполнительной власти. Также Совет Федерации планирует организовать рабочую группу по доработке проекта закона «О почтовой связи».



Павел Шапкин,
председатель
национального
Союза защиты прав
потребителей:

«Современные тенденции развития услуг почтовой связи демонстрируют, с одной стороны, стремительное сокращение количества пересылаемых писем (население в большинстве своем пользуется интернет-связью), а с другой стороны, нарастает интерес к Почте как к курьерской службе по доставке посылок и товаров. Бум электронной торговли привел к тому, что сегодня Почта порой не справляется с потоком заказов и не всегда достаточно оперативно оказывает услуги потребителям по доставке. Считаю, что перспективным направлением для Почты является именно доставка товаров из-за рубежа, заказанных непосредственно у производителя. В связи с этим необходимо серьезно подойти к решению ряда проблем: сокращения срока доставки и таможенного оформления, возврата налога на добавленную стоимость. Уверен, что доверие к Почте России со стороны потребителей будет намного выше, чем к иным курьерским службам».



Игорь Шубин,
член комитета
Совета
Федерации
по бюджету
и финансовым
рынкам:

«Пора переходить от слов к делу. Понятно, что Почте необходимы государственная поддержка и внимание. Внимание к вопросам почтовой связи – это тема государственного приоритета. Получается, что сейчас почтовая сеть не находится в приоритете у государства. Пора пересмотреть эту позицию».



Денис Сverdлов,
заместитель
министра
связи
и массовых
коммуникаций
РФ:

«Эффективно работающая товаропроводящая сеть – важный аспект нового закона «О почтовой связи». Можно что угодно привести в электронный вид, но сам товар надо доставить. Люди, живущие в небольших городах, где крупные торговые сети не откроют свои магазины в ближайшем будущем, не должны лишаться тех возможностей, которые предоставляет рынок».

ПОЧТА НА РАСПУТЬЕ

ФОРМЫ И СТРАТЕГИИ: ОТ ЧЕГО ЗАВИСИТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЧТЫ

Проект нового федерального закона о почтовой связи остается в центре внимания не только участников отрасли, но и широкой общественности. Немало копий сломано в дискуссиях по поводу этого документа. Законопроект вызывает такой интерес неспроста. От него в значительной мере зависит тот путь, по которому уже в ближайшем будущем пойдет российская Почта. Государству предстоит сделать в отношении национального почтового оператора крайне ответственный выбор. Задача – создать эффективную систему, обеспечивающую потребителей на всей территории страны современными, качественными и вместе с тем доступными услугами. Зарубежный опыт предлагает разные варианты развития Почты. Вопрос в том, насколько каждый из них применим к российской действительности и отечественным тенденциям в управлении государственными активами.



ИЗ ФГУПА В ОАО?

Конечно, давно назрела необходимость замены архаичной организационно-правовой формы ФГУПа. Экономисты и эксперты отрасли в один голос говорят о том, что статус государственного унитарного предприятия во многом препятствует дальнейшему развитию Почты России и не дает ей выстроить гибкую, адаптированную для работы в современных условиях структуру.

Сегодня нередко звучат предложения преобразовать Почту из ФГУПа в ФГБУ – федеральное государственное бюджетное учреждение. То есть в перспективе перевесить предприятие со всеми его проблемами на шею налогоплательщикам. Но думается, что эти предложения предложениями и останутся. Слишком уж велики издержки их реализации. Поскольку в последние годы Почта России активно привлекала заемные средства для модернизации, у нее накопились ощутимые долговые обязательства: более 21 млрд рублей. Реорганизация предприятия в бюджетное учреждение повлечет за собой требования кредиторов по возврату всех кредитов и займов. Это очевидно, как и то, что расходы лягут на федеральный бюджет. Есть и другой аспект: в качестве ФГБУ Почта лишится как стимула к повышению эффективности работы, так и возможностей. Большинство экспертов считают организационно-правовую форму ФГБУ еще более инертной, чем ФГУП, в той мере, в какой их уместно сравнивать.

А вот форма открытого акционерного общества при условии государственного субсидирования социальных услуг представляется гораздо более подходящей. Вопрос преобразования Почты России в ОАО обсуждается уже почти на протяжении десятилетия. Эта мера предусмотрена еще утвержденной в 2002 году Концепцией реструктуризации организаций федеральной почтовой связи, однако воплощению ее в жизнь до сих пор мешают законодательные ограничения. Вопрос об акционировании Почты обсуждался в декабре 2012 года на совещании у Председателя Правительства Дмитрия Медведева. Премьер-министр связал его решение с доработкой и принятием нового закона «О почтовой связи». Медведев напомнил, что акционирование национального почтового оператора предусмотрено также госпрограммой «Информационное общество» до 2020 года. «Еще в 2010 году правительство принимало соответствующее решение», – подчеркнул глава правительства.

ДВЕ ИПОСТАСИ ПОЧТЫ РОССИИ

Уже много лет российский национальный почтовый оператор уподобляется двуликому Янусу. По характеру поставленных государством задач и значимости для населения он выступает социальной организацией, по заданным условиям работы и по организационно-правовой форме – коммерческим предприятием. Две эти ипостаси вместе уживаются тяжело. Примирить их могут только стратегические решения со стороны государства и принятие им на себя финансовых обязательств перед почтовым оператором. Бесспорно, коммерческие услуги следует оказывать на рыночных условиях, а вот социальные должны субсидироваться из госбюджета. Иначе «раздвоение» Почты и дальше будет непреодолимой преградой на пути повышения качества и технологического уровня услуг почтовой связи в России.

В Министерстве связи и массовых коммуникаций в свое время заявляли о поддержке преобразования Почты в открытое акционерное общество со 100%-ной долей государства. «Лично мне пока ближе сценарий создания ОАО с нормальным корпоративным управлением, – говорил глава ведомства Николай Никифоров. – Именно исходя из этого сценария, мы и строим инвестиционную политику». Однако теперь от Минкомсвязи поступают предложения реализовать иной сценарий: разделить Почту России на социально значимую сеть отделений и превратить ее в ФГБУ, а потенциально рентабельный логистический комплекс выделить в отдельную структуру, акционировать и частично передать в частные руки.

Не будем останавливаться на рисках подобного решения: они достаточно очевидны. Однако целесообразно будет сопоставить его с зарубежным опытом.

Сразу отметим, что в мире прецедентов такого раздела национального почтового оператора нет. Российский опыт аналогичных решений в других отраслях неутешителен. Так, реформа электроэнергетики, сопровождавшаяся разрывом технологической цепочки и нарушением вертикальной интеграции, привела к крайне негативным последствиям для всей отраслевой инфраструктуры и экономики в целом. Ее результат – опережающий рост непроизводственных расходов и недофинансирование инвестиций в объеме более триллиона рублей.

КИТАЙ: ПОДДЕРЖКА ПРЯМАЯ И КОСВЕННАЯ

Чаще всего при сравнении Почты России с зарубежными компаниями проводятся



аналогии с китайской China Post. Причина тому – сопоставимая сеть отделений, а также похожий исторический опыт. Экономика Поднебесной относительно недавно отошла от полностью регулируемой распределительной системы. Но по сравнению с российской практикой роль государства здесь гораздо более высока. Группа компаний China Post находится полностью в собственности властей, хотя организационная форма и претерпела серьезные изменения. По действующему законодательству оператор берет на себя обязательства предоставлять универсальные почтовые услуги, а также занимается коммерческим управлением в конкурентных секторах бизнеса. Структура China Post подразделяется на три ключевых компонента. Прежде всего, это почтовый бизнес, включающий традиционные сервисы по доставке писем, посылок и периодики, а также различные информационные и агентские услуги. Почтово-сберегательный банк Китая занимается предоставлением финансовых услуг по всей сети, состоящей из примерно 40 тыс. отделений. Особняком стоит подразделение «Логистика и EMS».

Группа China Post позиционирует себя как компанию с устойчивым доходом и в последнее время регулярно отчитывается о росте выручки и прибыли. В то же время вопрос государственной помощи остается за скобками: размеры дотаций, с помощью которых Китай обеспечивает конкурентоспособность многих своих крупных предприятий, как правило, не называются. Но даже при наличии самостоятельной финансовой модели не стоит забывать о косвенной поддержке, в том числе и за счет масштабного госзаказа на услуги и сервисы. Конкуренция, как и в России сегодня, сосредоточена на курьерской и экспресс-доставке: в Китае работают Federal Express, UPS и DHL. Однако национальный оператор остается доминирующей силой и в этих секторах: сформированные в 2010 году на коммерческой основе профильные подразделения сделали его крупнейшим в стране интегрированным бизнесом в сфере экспресс-логистических услуг. До этого момента соответствующие сервисы существовали в рамках почтовой корпорации: на тот момент они были одними из первых предприятий в области логистики, что позволило им с самого начала взять крепкую позицию на рынке.



В России, напротив, частный логистический и курьерский бизнес развился в период, когда почтовый оператор, обремененный устаревшей сетью, еще не имел возможности для экспансии на этот рынок. И теперь конкуренция выстраивается фактически на равных условиях.

Нельзя не отметить серьезных различий в потребительских базах России и Китая. Число клиентов China Post превышает миллиард человек, и для большинства из них дешевизна услуг остается главным фактором при выборе оператора. На этом фоне постоянные нарекания к скорости и качеству работы китайской почты выглядят не так критично. Проще говоря, финансовые возможности потребителей в Поднебесной сильно ограничивают их выбор.

В России же стремительно увеличивается число платежеспособных клиентов: по данным Российского фонда прямых инвестиций, средний класс вырос втрое за последние пять лет. А значит, даже при сохранении 100%-го госучастия отечественной почте нужно сохра-

нить акцент на повышении качества услуг, что потребует масштабных инвестиций.

КАНАДА: СПАСЕНИЕ – В ВЫСОКИХ ЦЕНАХ
Немало в международной почтовой практике и госкорпораций, работающих полностью на рыночной основе и фактически без государственной поддержки. Одной из самых успешных среди них принято считать Canada Post, которая в условиях растущего влияния Интернета и высокой конкуренции показывала прибыль на протяжении полутора десятка лет. Находясь в федеральной собственности, компания не получает госфинансирования и полностью опирается на свой заработок. Власти задали достаточно жесткие условия для работы своих почтовиков. Согласно действующим нормам, 98,8% населения должны иметь доступ к почтовым услугам на расстоянии не более 15 км, 88% – не более 5 км и 78% – не более 2,5 км. Как и Почта России, Canada Post имеет социальные обязательства по сохранению сети: действует мораторий на закрытие 3800 почтовых отделений в сельской местности. Однако плотность сети в Канаде заметно ниже российской, и это позволяет поддерживать приемлемый уровень рентабельности большинства офисов без субсидий от правительства.

Часть канадских отделений работает как лицензированные офисы, фактически по

**РЫНОК РАСЦЕНИЛ ПРИМЕР CANADA POST КАК
КРАХ ИДЕИ О ТОМ, ЧТО ГОСКОМПАНИЯ С ВЫСОКОЙ
СОЦИАЛЬНОЙ НАГРУЗКОЙ МОЖЕТ ВЫЖИТЬ
БЕЗ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ВЛАСТЕЙ ■**





После очередной акции протеста сотрудников USPS

франшизной схеме. Но ради гарантий сохранения сети Canada Post оставила в своей собственности 66% розничных сельских точек. На каждое домохозяйство в Канаде приходится гораздо больше почтовых отправлений, чем в России. Активные потребители и диверсифицированный перечень услуг долгое время были главным залогом финансовой самостоятельности канадской компании. Более того, почтовые отделения в этой стране до сих пор сохраняют роль неформальных социально-культурных центров, особенно в малонаселенной местности.

Однако стремительно меняющийся рынок не позволил канадским почтовикам сохранить статус-кво. Впервые за много лет в 2012 году Canada Post понесла финансовые потери: убыток составил 327 млн долларов. Компания признала, что ее бизнес-модель отчаянно нуждается в пересмотре. Среди основных факторов, которые привели к убыткам, канадцы назвали снижение почтовых объемов и рост стоимости труда. На субсидии рассчитывать им вряд ли придется. Бороться с негативными тенденциями Canada Post намерена в первую очередь за счет расширения электронного сегмента. Чтобы помочь компании

адаптироваться к цифровой эпохе, был даже приглашен бывший управляющий директор Yahoo! Керри Мунро.

Обращение за федеральной помощью почтовики официально пока не рассматривают, но рынок уже расценил пример Canada Post как крах идеи о том, что госкомпания с высокой социальной нагрузкой может выжить без финансовой поддержки властей. Для России этот опыт может оказаться более чем актуальным, особенно с учетом беспрецедентной по размерам сети, которую государство рассчитывает в основном сохранить.

Благополучие Canada Post также базировалось на высокой стоимости отправок, причем динамика здесь сильно опережала инфляцию. К примеру, доставка журнальной периодики с 1999 по 2008 год подорожала примерно на 80%. Недавно было объявлено об очередном увеличении тарифов. Так, с января 2013 года цена на отправку внутренних писем выросла до 63 центов, а на отправления весом от 30 до 50 г – до 1,1 доллара за штуку. Дальнейшее повышение – единственная альтернатива субсидиям, признают почтовики. Однако учитывая разницу в уровне доходов населения, этот путь развития для России едва ли оказался бы приемлемым.

США: КОГДА СУБСИДИИ НЕ СПАСАЮТ

Среди крупнейших зарубежных операторов американская USPS занимает особое место. Опыт этой службы нередко приводят в качестве примера активной поддержки государства, в том числе и российские профильные чиновники. «Мы изучали работу почт многих стран мира. Самый яркий пример – американский, где субсидии государства составляют 15 млрд долларов в год, а у почты в наличии примерно 260 тыс. автомобилей», – отметил, комментируя перспективы отечественного оператора, глава Минкомсвязи Николай Никифоров. – У Почты России ресурсов меньше в десятки раз.

НА ОБЩЕМ ФОНЕ

Несмотря на крупнейшую в мире сеть почтовых отделений, с точки зрения выручки Почта России занимает не самое высокое положение (десятое)* на уровне Финской Почты и Почты Австралии, размеры сети которых в 8–10 раз меньше. Крупнейшие игроки – американская USPS и немецкая Deutsche Post DHL – опережают Почту России в 20–25 раз. По чистой прибыльности Почта России отстает от большинства почтовых игроков, однако значительно опережает субсидируемые американскую USPS и Royal Mail Holdings из Великобритании.

По данным Boston Consulting Group





Кроме того, в США есть дороги, по которым сотрудники почты могут проехать ко всем населенным пунктам».

Помощь государства не противоречит рыночным подходам американских властей, ведь USPS является не частной компанией, а независимым авторизованным агентством местного правительства. Со времен Бенжамина Франклина почтовый оператор формировался как государственный инструмент для обеспечения услугами связи всей страны. Начиная с 1980-х годов предприятие не получает напрямую денег налогоплательщиков на операционные расходы и общее обеспечение деятельности. Однако как крупнейшему работодателю и провайдеру различных государственных сервисов, в том числе за рубежом, USPS предоставляются различные целевые дотации.

Вскоре после отказа от прямой и масштабной господдержки компания столкнулась с падением почтовых объемов. Вместе эти факторы подкосили благополучие почтового оператора. Многие годы подряд USPS терпит многомиллиардные убытки и существует в условиях постоянного дефицита. Недостаток средств столь высок, что служба не всегда в силах выполнить свои обязательства перед сотрудниками. Закрывание почтовых отделений и центров обработки откладывалось до последнего, однако сегодня ясно, что без оптимизации выживание USPS практически невозможно.

Инфраструктурные проблемы, которые принято считать основными для почтовиков в России, для американского оператора не так актуальны. Производственная база, безусловно, требует оптимизации, но основная часть фондов еще не успела окончательно устареть. Однако обеспечить перекрестное финансирование за счет более прибыльных секторов, таких как логистика, не удастся из-за мощной конкуренции со стороны UPS и FedEx. По мнению большинства экспертов, финансовые проблемы USPS – это именно тот нежелательный сценарий, по которому неизбежно развивается почтовый сектор при высокой

социальной нагрузке и отсутствию поддержки со стороны правительства на содержание неприбыльных объектов.

Почте России избежать такого развития событий пока помогает диверсификация: она оказывает очень широкий спектр услуг, что позволяет получать доходы для перекрестного субсидирования убыточной социальной деятельности. Однако при отсутствии внешних инвестиций и господомощи для сохранения нерентабельной сельской сети состояние национальной Почты в РФ может приобрести негативные американские черты.

Спасаясь от грядущего краха, USPS представила новый пятилетний план, который, впрочем, не вызвал энтузиазма у специалистов. Основные меры – сокращение персонала, консолидация сетей, отмена доставки почты по субботам, а также снижение пенсионных обязательств. В то же время представители самого оператора не отрицают, что кардинально повлиять на ситуацию может лишь правительство США, предоставив предприятию приоритетные права в отдельных секторах либо обеспечив приток госинвестиций.

ЕВРОПА: ЛОГИСТИКА VS ФИНАНСЫ

Без средств налогоплательщиков оператор все же может быть конкурентоспособным. Однако для этого правительству придется расстаться с исключительным влиянием на почтовый сектор и допустить в него сильных частных инвесторов. По такому пути пошла германская Deutsche Post: бывшая монополия ответила на либерализацию отрасли инновациями и валом новых продуктов, которые она обрушила на рынок – от гибридной почты и электронной коммерции до почти полного спектра банковских услуг.

Для привлечения капитала в почтовый сектор власти Германии акционировали компанию еще в 1995 году, а пять лет спустя провели IPO. Сегодня по закону только

У Deutsche Post
большой
автопарк
Mercedes-Benz
Vito

правительство может прямо или косвенно владеть более чем 10% акций. Через банковскую группу KfW властям принадлежит около трети компании, остальные бумаги находятся в свободном обращении. Может ли эта схема быть использована в России, зависит от готовности правительства расстаться со стратегическим активом в сфере почтовой связи. Ведь даже сохраняя контрольный пакет, акционер не сможет требовать приоритета выполнения социальных обязательств в ущерб конкурентоспособности.

В 2000-х годах немецкий оператор превратился в разнопрофильную компанию за счет объединения DHL, Deutsche Post и Postbank в группу компаний Deutsche Post World Net. Таким образом, предприятие приобрело мощную финансовую составляющую и одновременно стало мировым лидером на рынке логистики. Доля в Почтобанке была продана в 2012 году, однако это не сказалось на общей финансовой стабильности компании. Сегодня группа работает под лозунгом «Почта для Германии, логистика – по всему миру» и считается одним из наиболее успешных отраслевых операторов.

Насколько велик был вклад государства в этот успех, общественность смогла оценить лишь недавно. Изучив объемы господдержки почтового сектора в ЕС, Еврокомиссия предписала Deutsche Post вернуть около



24-часовая забастовка почтовых работников в Бристоле

1,3 млрд долларов – именно в таком размере оператору была оказана неправомерная, по мнению европейских властей, помощь правительства. Основу поддержки составляли субсидии на пенсионное обеспечение, а также регулирование, которое дало Почте преимущества перед частными компаниями, в том числе и в посылочном бизнесе. В стартовый период – с 1990 по 1995 год – объем поддержки составил беспрецедентные 7,3 млрд долларов. Но так как это происходило до либерализации рынка, оператору разрешили сохранить эти средства.

Другой европейский гигант – Poste Italiane – также вышел в лидеры, в первую очередь за счет диверсифицированного подхода к бизнесу. В отличие от германского оператора, эта публичная компания остается государственной: 65% акций находятся во владении Министерства экономики и финансов, оставшаяся часть принадлежит банку Cassa di Risparmio di Roma. Последним, в свою очередь, на две трети также владеет указанное ведомство.

Повседневная работа немецкого почтальона



При условии создания Почтового банка в РФ именно итальянский сценарий может стать оптимальным для развития российского почтового оператора. Эксперты из Boston Consulting Group уже представили его в качестве ориентира в рамках стратегии развития российского ФГУП. Ориентация на рынок не мешает Poste Italiane выполнять жесткие обязательства по обеспечению населения почтовыми услугами: 97,5% населения должны иметь доступ к ним на расстоянии не более 6 км, а для 75% дистанция до ближайшей точки доступа должна быть в два раза меньше. Помимо банковской составляющей, итальянская Почта находится в числе лидеров в области курьерских, гибридных и электронных сервисов, активно работает на рынке страхования, имеет собственного оператора мобильной виртуальной связи. В силу низкого проникновения этих услуг на российской территории почти все они могут быть востребованы в рамках работы сети Почты России.

На протяжении десятилетия Poste Italiane удается поддерживать и наращивать доходную базу, увеличивать прибыль. Эффективность итальянской модели оказалась настолько высокой, что партнеры из целого ряда стран готовы тиражировать этот подход. Однако и здесь нельзя говорить о полностью самостоятельном развитии без участия правительства. На начальном этапе либерализации рынка Poste Italiane, как и многие другие, получила мощную государственную поддержку.

Сможет ли российская Почта перенять лучший опыт зарубежных коллег, зависит от выбора, который сделает государство. От концепции развития отрасли, от нового закона, от финансовой модели и от программы модернизации национального почтового оператора. При этом большинство представителей профильных министерств и ведомств, так или иначе вовлеченных в процесс реформирования российской почтовой отрасли, сходятся во мнении, что эти документы должны быть разработаны и приняты в едином комплексе. В противном случае преобразования могут обернуться коллапсом.

Как справедливо отметил аудитор Счетной палаты РФ Михаил Бесхмельницын, комментируя планируемую реформу Почты России на прошедших в конце февраля парламентских слушаниях в Совете Федерации, нельзя уничтожать «под корень» все старое, не создав фундамента и условий для строительства нового.

текст
Юлия Макарова

МНЕНИЕ



Николай Никифоров, министр связи и массовых коммуникаций РФ:

«Россия – уникальная страна. Нельзя взять какую-то модель и перенести к нам. Это касается не только Почты. У нас есть своего рода инфраструктурный налог на транспортную удаленность. Где-то есть населенные пункты, куда не приходят оптико-волоконные линии связи. Их нет в пяти регионах, значит, там нет и скоростного Интернета. В России для доставки почты нужно проходить болота, плыть на лодке, на балансе нашей Почты имеются даже олени».



Александр Киселев, генеральный директор ФГУП «Почта России»:

«За последние 10 лет мы смогли переломить негативную тенденцию – сохранить почтовую сеть, удержать квалифицированные кадры и вывести предприятие из хронически убыточного в прибыльное. Но надо понимать, что наши возможности по инвестициям в модернизацию инфраструктуры и персонал крайне ограничены. Такие же проблемы лет 10–15 назад стояли и перед европейскими национальными почтовыми операторами. Практика показывает – и не только европейских операторов, – что ограничиться полумерами здесь не получится, если мы хотим добиться качественного оказания почтовых и других услуг. И не мешает правительству, как основному акционеру инвестировать в предприятие».



МИФЫ О ПОЧТЕ: НА СОДЕРЖАНИИ У ГОСУДАРСТВА?

Заметные на рынке компании обрастают слухами, мифами и легендами. Например, рецепт Coca-Cola знают только семь человек на планете, а сам листок с ним закрыт в банковском сейфе за семью замками. Или логотип компании Apple – надкусанное яблоко – появился потому, что креативная группа не могла предложить ничего лучшего. В новой рубрике «Коллекция заблуждений» мы будем развенчивать многочисленные мифы о Почте России.

МИФ 1. ПОЧТА РОССИИ – ДОТАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, И ГОСУДАРСТВО ТРАТИТ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА НА ПОКРЫТИЕ РАСХОДОВ ОТ ОКАЗАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УСЛУГ СВЯЗИ В СЕЛЬСКИХ ОПС, НА ОБСЛУЖИВАНИЕ РАЙОНОВ КРАЙНЕГО СЕВЕРА, А ТАКЖЕ ДОТАЦИИ НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ДОСТАВКЕ ПЕНСИЙ.

Давайте разберемся, так ли обстоят дела на самом деле? Почта России – государственное унитарное предприятие. А это значит, что сведения о составе имущества и о своей финансовой деятельности не могут являться коммерческой тайной, а должны быть открыты для государственных органов и общественности. Обратившись к годовым отчетам предприятия, можно узнать факты, которые никак не укладываются в версию о том, что Почта России существует и функционирует за счет налогов российских граждан. Итак, перейдем к цифрам.

Возмещение убытков от оказания универсальных услуг связи с использованием пунктов коллективного доступа в Интернет. Всего по этой статье почтовое предприятие с 2009 по 2012 год получило около 9 млрд рублей. Реаль-

ные убытки составили более 15 млрд рублей. То есть еще 6 млрд рублей Почта России компенсировала за счет собственных средств.

Субсидии на покрытие убытков, связанных с оказанием услуг общедоступной почтовой связи в отделениях связи, расположенных в районах Крайнего Севера, составили 553 млн рублей. Действительный убыток за четыре года – 9,5 млрд рублей.

Субсидии на компенсацию убытков от сдерживания тарифов на доставку подписных периодических печатных изданий (с 2009 года). На покрытие убытков от сдерживания цен на доставку подписной периодики Почта России за минувшие четыре года получила чуть более 12 млрд рублей. С учетом того, что реально замораживание тарифов обошлось предприятию более чем в 18 млрд рублей, недостающие 6 млрд рублей – вклад почтовой службы.

Таким образом, за четыре года только в вопросах доставки подписных газет и журналов, оказания общедоступных услуг почтовой связи жителям Крайнего Севера и предоставления гражданам доступного Интернета с помощью Почты России государство сэкономило около 21 млрд рублей.



**Владимир Путин,
Президент РФ**

«Ситуация с Почтой такова, что сегодня есть только два пути: нужно либо давать предприятию много денег из бюджета, либо повышать почтовые тарифы. И то и другое – сложные решения и с политической, и с социальной, и с экономической точки зрения. Но делать это нужно...»

На оказании услуги по доставке пенсий Почта за четыре года потеряла около 19 млрд рублей, а компенсацию получила всего один раз – в сумме 6 млрд рублей. То есть еще около 13 млрд рублей бюджетной экономии.

Почти 3 млрд рублей Почта сэкономила госбюджету при оказании универсальной (общедоступной) услуги по доставке письменной корреспонденции. Государство установило на нее социальные тарифы ниже себестоимости, но компенсаций, чтобы покрыть убытки, вообще не выделяет. Почта покрывает их сама.

Если все суммировать, то получится, что за четыре года государство предоставило Почте около 28 млрд рублей, а сэкономило почти в полтора раза больше – 37 млрд рублей.

ОБЪЕМЫ СУБСИДИЙ (руб./доля от фактических убытков)

Итого за четыре года

28,238 МЛРД

в среднем 44,5%

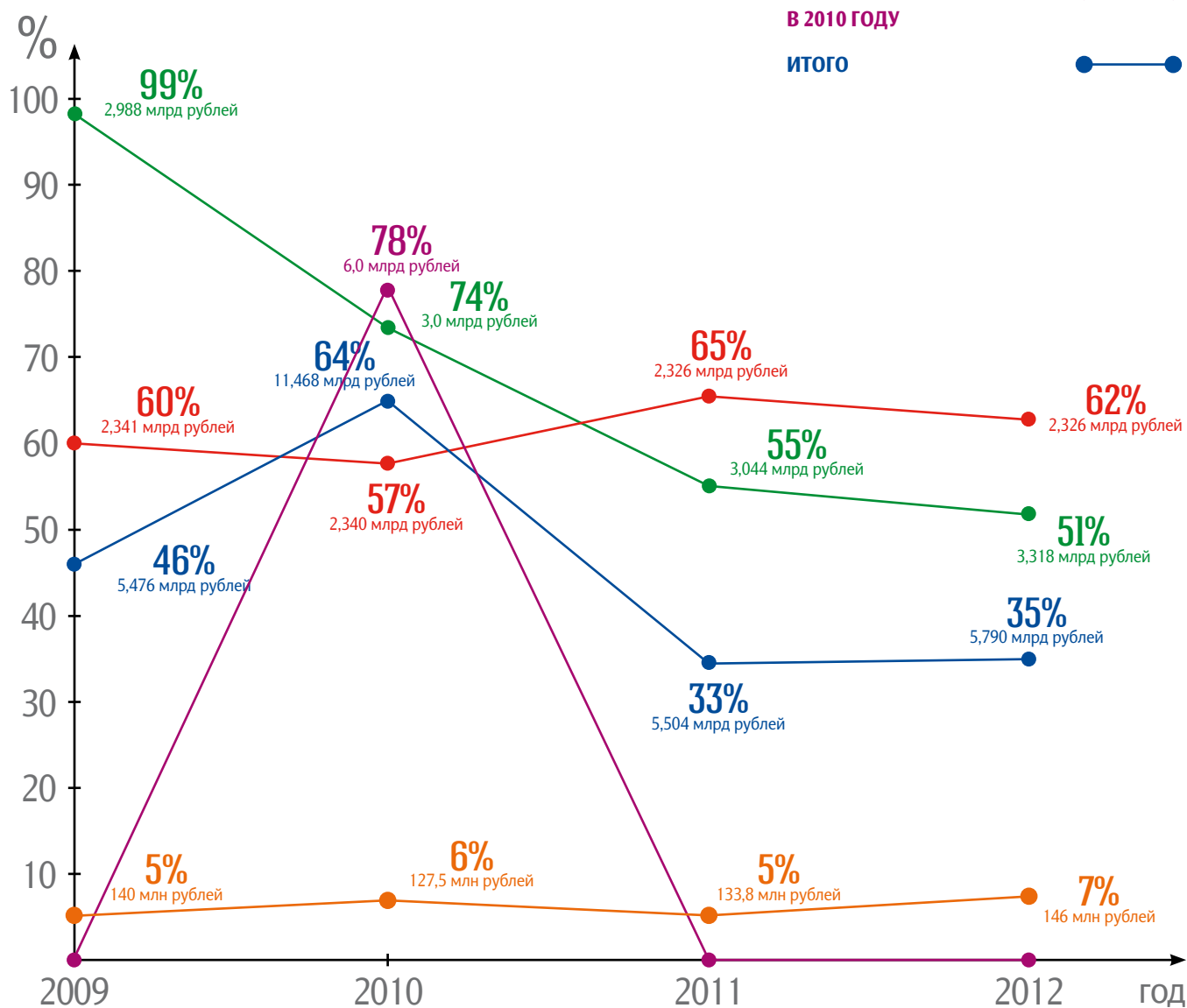
СУБСИДИИ ПО ПОДПИСКЕ

ВОЗМЕЩЕНИЕ УБЫТКОВ
ОТ УСЛУГ КПД

ВОЗМЕЩЕНИЕ РАСХОДОВ
ОТ РАБОТЫ В РАЙОНАХ
КРАЙНЕГО СЕВЕРА

СУБСИДИИ НА ДОСТАВКУ
ПЕНСИЙ И ПОСОБИЙ
В 2010 ГОДУ

ИТОГО



ТРУДНАЯ ДОСТАВКА

Доставка почты и пенсий в удаленные и труднодоступные населенные пункты нашей страны сопряжена не только с определенными транспортными трудностями. В периоды межсезонья эта работа часто становится по-настоящему опасной для отечественных почтовиков.





Из общего количества пенсионеров, которых обслуживает предприятие, почти половина – более

9 млн человек –

проживают в сельской местности, в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах.

Всего в стране затруднено сообщение более чем с

3 тыс.

населенных пунктов, особенно в период весенних паводков и осенней распутицы.



Почта России осуществляет доставку в

137 457

населенных пунктов.

Сеть почтовой связи
Крайнего Севера
составляют

24 филиала,
в структуру
которых входят

3552 стационарных
отделения
почтовой связи.



Доставляется почта по

2200

региональным почтовым
маршрутам.

Средняя протяженность
маршрута составляет

500 км

При этом почтовая логистика
в этих регионах намного
сложнее, чем по России в целом.





ФОТО НОМЕРА

В **510**
населенных
пунктах,
в которых
проживают

54 тыс.

пенсионеров, доставка пенсий и пособий
осуществляется с использованием авиатранспорта.



ПЯТЬ ШАГОВ ВМЕСТЕ С ПОЧТОЙ: ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

ПОЧТА РОССИИ ДОРОЖИТ ВСЕМИ СВОИМИ КЛИЕНТАМИ, БУДЬ ТО ЧАСТНОЕ ЛИЦО, КРУПНАЯ КОМПАНИЯ ИЛИ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ. КАЖДЫЙ БЫСТРО И БЕЗ ПРОБЛЕМ МОЖЕТ ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОР НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ И УБЕДИТЬСЯ В УДОБСТВЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С НАЦИОНАЛЬНЫМ ПОЧТОВЫМ ОПЕРАТОРОМ.

Корпоративным клиентом Почты России может стать любая компания вне зависимости от сферы деятельности, масштаба и формы собственности. Будь то акционерное общество или предприниматель без образования юридического лица, сотрудники Почты ко всем отнесутся одинаково лояльно, внимательно и обеспечат качественное обслуживание. Что же нужно делать, если вашей компании необходимо заключить договор с Почтой России на оказание тех или иных услуг? В помощь корпоративным клиентам мы подготовили подробную пошаговую инструкцию.

ШАГ ПЕРВЫЙ: ПЕРЕД ТЕМ КАК ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОР

Заключение договора предваряет заявка, которую клиент может отправить, воспользовавшись Интернетом. Форму заявки можно найти на сайте Почты России www.russianpost.ru

в разделе «Как заключить договор на корпоративное обслуживание?». Оператор внимательно ознакомится с вашей заявкой и занесет в специальный реестр все ваши данные: наименование организации, ИНН предприятия, справочные данные о контактном лице, вплоть до актуальности электронного ящика – все данные должны быть корректны и не вызывать вопросов у оператора. Уведомление о получении заявки вам отправят электронным письмом на e-mail, который вы указали в заявке.

Бывает, что клиент не может самостоятельно разобраться, какая форма договора подходит именно для него. В этом случае оператор выступает в роли консультанта и, задавая наводящие вопросы, выясняет цели, преследуемые заказчиком. С каждым видом договора и его текстовой формулировкой всегда можно ознакомиться предвари-

тельно на сайте Почты России в разделе «Услуги и сервис». А выбрать там есть из чего:

- договор на оказание услуг почтовой связи (пересылка писем, бандеролей, отправлений 1-го класса, EMS-отправлений);
- договор на поставку государственных знаков почтовой оплаты (марок, маркированных конвертов);
- договор на предоставление в аренду ячеек абонементных почтовых шкафов в отделениях почтовой связи;
- договор на предоставление услуг, связанных с эксплуатацией франкировальной машины;
- договор на техническое обслуживание франкировальной машины;
- договор на осуществление почтовых переводов за счет отправителя;
- договор на осуществление почтовых переводов за счет получателя.



ШАГ ВТОРОЙ: ПРАВИЛЬНО ОФОРМЛЯЕМ ДОКУМЕНТЫ

Итак, с формой договора вы разобрались, и пришло время посетить отделение почтовой связи.

Почта России постоянно заботится не только о повышении качества сервиса, но и о собственном корпоративном имидже. Для этого были разработаны и внедрены единые стандарты качества клиентского сервиса. Стандарты качества описывают весь процесс общения с посетителем – от момента обращения в ОПС и до момента прощания с ним, определяя ключевые правила и принципы обслуживания клиентов. Документ закрепляет стандарты внешнего вида сотрудника, рабочего места и клиентского зала.

Все клиенты Почты гарантированно получают возможность сдачи либо получения почтовых отправлений в ОПС, а также возможность забора и доставки корреспонденции из/в офис. Но и это еще не все. Каждому корпоративному клиенту обеспечены индивидуальный подход и подбор услуг для бизнеса и безналичная форма оплаты.



ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ПОДПИСАНИЯ ДОГОВОРА

Главное правило, которое должны помнить и организации, и индивидуальные предприниматели: предоставляемые копии документов должны быть заверены нотариусом или органом, выдавшим документ. Если нотариально заверенных документов у вас нет, а заключить договор необходимо срочно, можно ограничиться копиями, заверенными подписью лица, являющегося исполнительным органом контрагента, и печатью контрагента.

ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

- документы, подтверждающие полномочия лица, подписывающего договор от имени контрагента (учредительные документы, протоколы собраний учредителей, приказы, доверенность);
- копия лицензии контрагента, если деятельность, осуществляемая по договору, подлежит лицензированию;
- копия свидетельства ФНС РФ о постановке на налоговый учет;
- копия учредительных документов (устава, учредительного договора и т. д.) и документов, подтверждающих регистрацию юридического лица в установленном законодательством порядке (копия свидетельства ФНС РФ о государственной регистрации юри-

дического лица, копии свидетельств о внесении изменений в ЕГРЮЛ), выписки из ЕГРЮЛ.

ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

- копия свидетельства о государственной регистрации (ОГРН);
- копия свидетельства ФНС РФ о постановке на налоговый учет;
- копия паспорта индивидуального предпринимателя;
- копия доверенности, если лицо, подписывающее договор, действует по доверенности;
- справка об открытых счетах (для удостоверения открытого в банке расчетного счета, зарегистрированного на ИП).



ПАКЕТ ПРОГРАММ «ПАРТИОННАЯ ПОЧТА» – ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ, ПРЕДНАЗНАЧЕННОЙ ДЛЯ ПРИЕМА, ОБРАБОТКИ И СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИИ О РЕГИСТРИРУЕМЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЯХ, А ТАКЖЕ ФОРМИРОВАНИЯ ДОКУМЕНТАЦИИ, ПРОВЕРКИ КОРРЕКТНОСТИ ПЕРЕДАВАЕМОЙ КОРПОРАТИВНЫМ КЛИЕНТОМ ИНФОРМАЦИИ ■

сервису отслеживания регистрируемых почтовых отправлений (РПО). Он предназначен для интеграции сервиса отслеживания прохождения РПО на сайте интернет-магазина без переадресации на сайт ФГУП «Почта России». Для крупнейших региональных клиентов возможно подключение сервиса обмена с корпоративными клиентами, который позволяет получать наиболее подробную информацию о статусах почтовых отправлений.

ШАГ ЧЕТВЕРТЫЙ: ГОТОВИМ К ОТПРАВКЕ

Прежде чем отправить корреспонденцию или товарное вложение, нужно тщательно изучить требования к упаковке отправления. Это примерно как впервые воспользоваться новым бытовым устройством: прежде чем нажимать все клавиши подряд, мы читаем и запоминаем инструкцию. И как правило, одного прочтения бывает достаточно, чтобы не ошибаться в дальнейшем. Ну а если вдруг память вас подвела, то всегда можно подсмотреть требования к упаковке на сайте Почты: www.russianpost.ru

Чтобы доставка прошла успешно и не было возврата, нужно предпринять еще несколько усилий. Оформление сопроводительных документов к почтовым отправлениям – неотъемлемая часть процесса. При этом обратите внимание, что каждый вид отправления требует собственных сопроводительных документов.

ШАГ ПЯТЫЙ: ОПЛАТА УСЛУГ

Пересылка почтовых отправлений производится только после предоплаты. Ответственный за отправку почты с вашей стороны должен иметь при себе два экземпляра ф. 103 и доверенность на отправку почтовых отправлений. Для подтверждения выполнения вашего заказа попросите у почтового оператора акт выполненных работ и счет-фактуру.

Для того чтобы добиться четкого и бесперебойного обслуживания юридических лиц, в 2012 году на Почте были внедрены «Стандарты качества обслуживания корпоративных клиентов», исполнение которых не только укрепляет положительный имидж Почты, но и способствует поддержанию долгосрочных отношений с клиентами. «Стандарты» четко регламентируют такие нормы, как внешний вид сотрудников, способы коммуникаций – от телефонных переговоров и формы электронной переписки до подготовки и проведения деловых переговоров. Стандарты включают и такие непростые пункты, как поведение сотрудника Почты в конфликтной ситуации. Важно, что стандарты позволяют сформировать эффективную модель взаимодействия работников предприятия с корпоративными клиентами, ведь, как и любая сервисная компания, Почта нуждается в оперативной и объективной обратной связи.

ШАГ ТРЕТИЙ:

ЗНАКОМСТВО С ПАКЕТОМ УСЛУГ
Все бланки заполнены и скреплены подписями, что дальше?

Клиент получает определенный диапазон штрихкодов для идентификации своих почтовых отправлений. Для автоматической тарификации и оформления сопроводительных документов к почтовым отправлениям заказчик получает специализированное программное обеспечение. И конечно же, клиенту будет выделено удобное для него место сдачи почтовых отправлений. Адрес ОПС может отличаться от выбранного клиентом, так как при его выборе учитываются объемы пересылаемых отправлений, а также загруженность того или иного почтового отделения.

Корпоративный клиент получит возможность подключения к веб-

текст
Виктория Арсентьева

ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИЙ ЗАБЕГ

Россия на пороге исторического события: меньше года осталось до проведения XXII зимних Олимпийских игр в Сочи. Почта России начала масштабную подготовку к Олимпиаде еще несколько лет назад. Одним из центральных аспектов этой деятельности является, без сомнения, выпуск олимпийской филателистической продукции.



КАК МАРКИ СПАСЛИ I ОЛИМПИАДУ

Когда появилась традиция посвящать Олимпийским играм специальную филателистическую продукцию? Какая связь между спортивными состязаниями и почтовыми марками, которые, по сути, являются всего лишь знаками почтовой оплаты?

Судьба почтовых марок, посвященных Олимпийским играм, тесно переплетается с самими Играми начиная с момента их второго рождения в 1896 году. Первые почтовые марки были приурочены к организации I Олимпийских игр современности, которые прошли в Афинах.

Так получилось, что при подготовке к важнейшему спортивному мероприятию организаторы столкнулись с серьезными финансовыми сложностями. В какой-то момент премьер-министр Греции даже заявил об отказе от проведения Олимпиады. С трудом Международный олимпийский комитет (МОК) получил от короля Греции согласие на проведение Игр и на организацию кампании по сбору средств у населения в фонд проведения Олимпиады. Однако собранных пожертвований оказалось недостаточно, и тогда глава греческой ассоциации филателистов Деметрис Сакорафос выступил с оригинальным предложением: выпустить почтовые марки, посвященные олимпийской тематике с повышенным (по сравнению

с почтовыми тарифами) номиналом. А разницу в цене передавать в фонд проведения Игр. Предложение Сакорафоса подхватила пресса, одобрил МОК и приняло греческое правительство. И 15 июля 1895 года парламентом Греции был принят закон о выпуске олимпийских почтовых марок.

Всего тогда было напечатано 12 видов почтовых марок, все они поступили в почтовое обращение в день открытия Игр. Выпущенные марки позволили собрать дополнительно 400 тыс. драм, которые оказались хорошим подспорьем олимпийскому бюджету.

Следующие олимпийские марки увидели свет тоже в Греции – к Олимпийским играм 1906 года – и тоже с целью финансовой поддержки организации турнира. Была отпечатана серия из 14 марок. Тогда же широкое распространение получили немаркированные поч-

товые карточки с древними и современными олимпийскими сюжетами.

ИСТОРИЯ ИГР В МАРКАХ И ДАТАХ

Именно в 1906 году к организаторам Игр присоединились почтовые ведомства разных стран. Почтовики инициировали выпуск новых видов филателистической продукции, помимо марок и конвертов были изготовлены три ручных штемпеля и виньетки (рекламные марки, по форме похожие на почтовые (наличие зубцов, клея, даже номинала), но не имеющие франкировальной силы; выпускаются для целей рекламы или пропаганды; не являются знаками почтовой оплаты). На Олимпиаде 1912 года в Швеции новинкой стало использование машинного и транзитного штемпелей. Первый применялся на Стокгольмском почтамте, а второй ставился в Гетеборге на корреспонденцию, отправлявшуюся в США и Канаду. А в специально построенных отделениях связи вблизи стадиона использовали два ручных штемпеля, а также наклейку «Стадион» – специально для заказной корреспонденции.

Начиная с VII Олимпиады 1920 года в Антверпене (Бельгия) выпускать почтовые марки, приуроченные к этому событию, стало уже традицией. А машинные штемпеля стали применяться не только в столице проведения Игр, но и в других городах страны: Льеже, Шарлеруа, Генте, Брюсселе... Своего апогея



life_is_fantastic / Shutterstock.com



Nefali / Shutterstock.com



Bocman 1973 / Shutterstock.com



НА СТАРТ, ВНИМАНИЕ...

Выпуск продукции в рамках масштабной филателистической программы «Сочи-2014» стартовал еще в марте 2011 года. Тогда в Москве и в Сочи состоялась торжественная церемония гашения первого олимпийского почтового блока с маркой «Сочи – столица XXII Олимпийских зимних игр 2014 года». Участниками знаковой для всего филателистического и спортивного сообщества церемонии стали президент Оргкомитета «Сочи-2014» Дмитрий Чернышенко, заместитель руководителя Федерального агентства связи Дмитрий Панышев, генеральный директор Почты России Александр Киселев и мэр Сочи Анатолий Пахомов.



Дмитрий Чернышенко, Дмитрий Панышев, Александр Киселев



практика гашения олимпийских марок машинными штемпелями достигла на Играх 1936 года в Германии, где зимние Олимпийские игры пропагандировались в 90 городах, а летние – в 105! Все это время олимпийская филателия использовалась для сбора средств, необходимых как для проведения Игр, так и для участия отдельных стран и команд на Играх.

Олимпийский девиз, олимпийские символы, изображения различных церемоний постепенно стали появляться на почтовых марках. Так, девиз «Быстрее, выше, сильнее» впервые появился на виньетке Италии в 1924 году. Олимпийские кольца впервые предстали на машинном штемпеле в честь Олимпийского конгресса 1925 году в Праге, а потом и на почтовых марках Португалии в 1928 году. Олимпийский флаг впервые был изображен на почтовой карточке Франции в 1924 году,

на виньетках Швейцарии в 1928 году и на авиапочтовом штемпеле Германии в 1936 году. Широкое отражение в филателистской продукции получила первая церемония зажжения олимпийского огня в Олимпии и факельная эстафета 1936 года по территории нескольких стран мира. А в 1939 году впервые предстал на почтовых марках Гаити портрет главы МОК Пьера де Кубертена.

Со временем почтовые ведомства стали отдавать дань уважения победителям и призерам Игр. В 1928 году Германия посвятила одну виньетку бобслеисту Х. Килиану – бронзовому призеру зимних Олимпийских игр 1928 года в Санкт-Морице. В 1938 году такой чести с помощью штемпеля удостоилась норвежская фигуристка Соня Хени. С особым размахом победителей и призеров Игр стали отмечать начиная с последней четверти XX века.

В том же, 2011 году в свет вышли марки серии «XXII Олимпийские зимние игры 2014 года в г. Сочи. Туризм на Черноморском побережье России». На них изображены виды, знакомые и любимые жителям и гостям российской олимпийской столицы, – это и скала Парус, и знаменитый парк «Дендрарий», и здание железнодорожного вокзала Сочи.

Первый выпуск в рамках серии, посвященной Олимпийским зимним видам спорта, включил в себя марки с изображениями трех видов спорта: лыжные гонки, прыжки с трамплина и шорт-трек.

ПОЛНЫМ ХОДОМ!

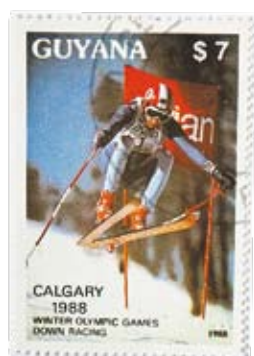
В 2012 году продолжился выпуск марок и конвертов серий

«XXII Олимпийские зимние игры 2014 года в г. Сочи. Туризм на Черноморском побережье России» и «XXII Олимпийские зимние игры 2014 года в г. Сочи. Олимпийские зимние виды спорта». Новые марки были посвящены горным лыжам, сноуборду, скоростному бегу на коньках, скелетону, санному спорту и фристайлу.

На торжественной церемонии гашения руководитель дирекции корпоративных коммуникаций Почты России Светлана Сергеева подчеркнула: «Почта России имеет богатые традиции по изданию филателистической продукции олимпийской и спортивной тематики и с особой гордостью выпускает марки, посвященные нашей российской Олимпиаде. Это наш

вклад в популяризацию достижений нашей страны и российского спорта. Марки олимпийской серии расскажут о нашей Олимпиаде в Сочи – 2014 огромному количеству людей во всем мире».

В этом же году в свет вышло несколько уникальных экземпляров олимпийских марок. Филателисты смогли пополнить свои коллекции продукцией с изображением талисманов Олимпийских игр – анимационных Леопарда, Зайчика, Белого медвежонка, а также талисманов Паралимпийских игр – Лучика и Снежинки, которые теперь украшают конверты с оригинальной маркой, художественные маркированные конверты, почтовые карточки и дарят улыбку адресатам по всему миру.



Brendan Howard / Shutterstock.com



joppo / Shutterstock.com



МОСКВА-80: ВПЕРЕДИ ПЛАНЕТЫ ВСЕЙ

СССР серьезно подготовился к первой в своей истории Олимпиаде, ведь страна развитого социализма никогда не принимала столько зарубежных гостей одновременно. Было издано несколько серий марок по теме «туризм». С помощью 81 конверта, 15 карточек и ручных штемпелей показаны многие виды спорта, арены соревнований и другие олимпийские объекты. В филателистической продукции нашли отражение культурная программа, церемонии открытия и закры-

тия, олимпийская лотерея и многие другие аспекты Игр. Правда, забытой оказалась факельная эстафета, которую, однако, потом восполнили частные надпечатки на конвертах в некоторых городах.

Сегодня филателия стала освещать не только сами Игры, сессии и конгрессы Международного олимпийского комитета, но и работу штаб-квартиры МОК, Международной олимпийской академии, факельную эстафету, авиаперелеты, а также другие мероприятия современного олимпийского движения. Марки и конверты

Bocman 1973
Shutterstock.com

И наконец, жемчужиной филателистической коллекции 2012 стала оригинальная инновационная почтовая марка, на которую нанесен двухмерный штрихкод (QR-код). Эта марка является уникальной и не имеет аналогов в России. В коде зашифрована ссылка на официальный сайт «Сочи-2014». Достаточно одного щелчка камеры мобильного телефона, чтобы перейти на сайт и узнать свежие новости предстоящей Олимпиады.

Презентация инновационного знака почтовой оплаты и церемония памятного гашения состоялись в сентябре 2012 года в торговой галерее Samsung Electronics – всемирного партнера Олимпийских игр. Мероприятие прошло



QR-код (QR – Quick Response, то есть «быстрый отклик») – двухмерный штрихкод, в котором зашифрована информация для быстрого распознавания с помощью камеры любого мобильного гаджета. QR-код позволяет закодировать любую информацию – текст, цифры, ссылку на сайт или визитную карточку.

тоже в инновационном формате. Во время церемонии были использованы возможности техники Samsung: участники продемонстрировали, как с помощью телефона и штрихкода можно перейти на интернет-ресурс, и оставили свои автографы не только на обычном конверте, но и на его электронной версии, выведенной на планшете Samsung Galaxy Note 10.1.

В ПЕРСПЕКТИВЕ?

В 2013 году ИТЦ «Марка» продолжает расширять список олимпийской филателистической продукции. Нас порадуют серии марок, посвященные олимпийским спортивным объектам, легендам олимпийского спорта, эстафете олим-



Neftali / Shutterstock.com



maxim ibragimov / Shutterstock.com



Neftali / Shutterstock.com



rook76 / Shutterstock.com



svic / Shutterstock.com



MarkauMark / Shutterstock.com

фиксируют место и время проведения Игр, рассказывают о программе и всех видах спорта, о результатах выступления отдельных спортсменов и целых стран, о культурных мероприятиях, которые проходят в честь Игр, а также знакомят с архитектурными памятниками, с достопримечательностями городов и стран-организаторов, с итогами Игр в целом.

Международный олимпийский комитет все больше способствует интеграции олимпийской филателии в международное олимпийское движение. Именно по инициативе МОК для этого проводятся филателистические выставки «Олимпилэкс», конкурсы на лучшие марки и блоки, всемирные встречи коллекционеров, издаются печатные каталоги, применяются специальные штампы при отправке служебной корреспонденции. Олимпийская филателия оказывает существенное влияние на развитие спортивного жанра в современном изобразительном искусстве.

текст

Валерий Жохов

Александр Киселев,

генеральный директор ФГУП «Почта России»:

«Почтовые марки и конверты, которые разойдутся по всему миру, – лучший способ увековечить Олимпийские зимние игры 2014 года. Они станут своего рода визитной карточкой Игр 2014 года в Сочи за рубежом и будут способствовать привлечению интереса к России и российскому спорту».

Дмитрий Чернышенко,

президент Оргкомитета «Сочи-2014»:

«История выпуска олимпийских марок насчитывает уже 115 лет, начиная с I Олимпийских игр в Афинах. Филателистическая программа «Сочи-2014», надеюсь, продолжит традицию, заложенную еще на Олимпиаде-80 в Москве. Тогда было выпущено более 70 видов марок. Теперь олимпийская коллекция пополнилась почтовыми артефактами «Сочи-2014».



Гашение марки с QR-кодом
в галерее Samsung, Москва

пийского огня, и многие другие. Всего к XXII Олимпийским зимним играм и XI Паралимпийским зимним играм 2014 года в г. Сочи будут выпущены четыре почтовых блока, 45 разносюжетных почтовых марок, ряд картмаксимумов, почтовые карточки и наборы всех вышедших почтовых марок в художественной обложке.

Со всем многообразием олимпийских марок также можно будет ознакомиться на филателистической выставке, которая откроется в Олимпийском парке, во время Олимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи.

И ЦЕЛОГО РИМА МАЛО

Сотрудничество Почты России и Почты Италии началось в 2009 году, и сейчас, спустя три с лишним года, стороны подводят предварительные итоги совместной работы. Недавно завершился крупномасштабный визит итальянской делегации в Россию, в рамках которого коллеги из Poste Italiane посетили и АСЦ, и места международного почтового обмена, и рядовые отделения почтовой связи. В свою очередь в феврале текущего года российские почтовики нанесли ответный визит в Италию и еще раз убедились в том, что позаимствованные у партнеров идеи помогут быстрее и эффективнее решать стоящие перед отечественным почтовым оператором задачи.



ТОВАРООБМЕН МЕЖДУ РОССИЕЙ И ИТАЛИЕЙ ЗА 2012 ГОД УВЕЛИЧИЛСЯ В ПОЛТОРА РАЗА ■

Безусловно, обмен опытом между национальными почтовыми операторами России и Италии стал полезен обеим сторонам. Но почему именно Poste Italiane в свое время стала примером и одним из ближайших коллег Почты России в борьбе с вызовами, которые бросает современный мир традиционным почтовым службам?

В мире не так уж много стран, которые могут похвастаться своими успешно развивающимися, прибыльными почтовыми службами. При этом все они существуют в разных формах собственности, в сложных соотношениях государственного и частного регулирования. Разрабатывая стратегию развития российской Почты, отечественные почтовики искали модель, которая могла бы решить стоящие сегодня перед предприятием задачи, при этом учитывая все собственные российские реалии трудности. Оказалось, что именно опыт и стратегия Poste Italiane практически полностью совпадают с задачами, актуальными сегодня для отечественных почтовиков. В разное время и Почта России, и Poste Italiane находились в похожих рыночных условиях и стремились развивать одни и те же сферы деятельности.

На сегодняшний день Почта Италии – одна из самых успешных Почт мира, компания, которая активно работает с рынком и идет по пути все большей диверсификации. Итальянский опыт успешной конкуренции на рынке почтовых и финансовых услуг был тщательно проанализирован российскими почтовиками применительно к собственной ситуации. Совместно с итальянскими коллегами были выделены сферы деятельности, совместная работа в которых была бы максимально полезной и Почте России, и Poste Italiane как с финансовой стороны, так и с точки зрения перспектив развития на рынке почтовых услуг.

MADE IN ITALY

На сегодняшний день выработано три важнейших перспективных направления сотрудничества, которые будут, без сомнения, весьма выгодны и полезны обеим сторонам.

Новая глобальная площадка для дистанционной торговли между Россией и Ита-



лий. Объемы е-коммерции, как известно, растут сейчас во всем мире взрывными темпами. Товары из Италии традиционно привлекательны для российского покупателя, а итальянские производители очень заинтересованы в выходе на растущий российский рынок. Поэтому уже сейчас активно готовится проект совместной интернет-площадки для дистанционной торговли между странами, с помощью которой небольшие итальянские магазины, не имеющие возможности самостоятельно осуществлять продажу в Россию, смогут централизованно выйти на российский рынок и качественные и недорогие итальянские товары станут доступными для интернет-заказа нашими покупателями. Проект весьма амбициозный, разработчики ставят перед собой задачу наладить логистику таким образом, чтобы доставка товара заказчику занимала не больше десяти дней, а оплата осуществлялась наложенным платежом. Согласитесь, это было бы весьма удобно.

Логистическая цепочка. Оптимально выстроенная и функционирующая без сбоев транспортная система между нашими двумя странами – второе важное направление сотрудничества. Специалисты обеих Почт проанализируют все участки логистических почтовых цепей и попытаются настроить их работу таким образом, чтобы товары и отправления доставлялись получателям строго в обещанный срок. Итальянская сторона может усилить контроль над четкими



Работа рядовых сотрудников российского почтового отделения вызвала живой интерес у представителей итальянской делегации

В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ У ИТАЛЬЯНСКИХ КОЛЛЕГ ТОЖЕ ЕСТЬ ЧЕМУ ПОУЧИТЬСЯ. В ИТАЛЬЯНСКИХ ОТДЕЛЕНИЯХ СВЯЗИ ЭТА УСЛУГА БОЛЕЕ УПОРЯДОЧЕНА ■

сроками входа товаров в сеть, качеством и скоростью оформления сопроводительных документов, задействовать дополнительный транспорт.

Директ-рассылки. Еще одна актуальная тема для сотрудничества – адресные рассылки или директ-мейл. Этот сервис почтовики могли бы предложить российскому и итальянскому бизнесу как современный и весьма эффективный маркетинговый инструмент увеличения продаж, который заменит дорогостоящее и малоэффективное безадресное распространение рекламных материалов (говоря простыми словами, спам). Здесь Почта России имеет безусловное преимущество: обладая обширной и уникальной клиентской сетью, российский почтовый оператор может формировать базы данных пользователей для директ-рассылок, и эти базы с учетом темпов развития дистанционной торговли будут только расти. Этот сервис имеет большой рыночный потенциал, но, конечно же, будет строго регулироваться законом «О персональных данных».

СИЦИЛИАНСКАЯ ЗАЩИТА

Интересно, что в результате совместной работы двух операторов были обнаружены весьма показательные параллели. Как известно, Почта России не доставляет посылки от дверей до дверей, и это всегда считалось серьезным недостатком, который частично устранялся локальными мерами – развитием дополнительных сервисов, адресной курьерской доставкой посылки за дополнительную плату. Но как оказалось, в настоящее время итальянские коллеги всерьез озабочены разработкой «нового клиентского сервиса» – доставкой посылки до ближайшего к адресату отделения для дальнейшего самовывоза получателем. При этом итальянские почтальоны не доставляют посылки в строго определенное время, их нужно ждать в течение дня. Этот пример наглядно демонстрирует необходимость дальнейшего совершенствования клиентского сервиса, ведь нужно стремиться предоставлять клиенту как можно более широкий выбор услуг.

Такой обмен конкретным рабочим опытом способствует, прежде всего, пониманию собственных позиций на рынке, и во многом Poste Italiane оказалась для российских почтовиков идеальным «зеркалом», которое показало, какие направления деятельности необходимо развивать.



РАЗГОВОР ПОЧТОВИКА С ЗАКОНОДАТЕЛЕМ

К сожалению, не все успешные начинания итальянских коллег Почта России может осуществить у себя дома – и этому не в последнюю очередь мешают определенные законодательные ограничения. Например, у Почты Италии есть банковская лицензия – этот «козырь» позволяет итальянским коллегам зарабатывать немалые средства и платить достойные зарплаты своим сотрудникам. В России же банковская деятельность почтового оператора ограничена, и горячо обсуждаемый в последнее время проект нового закона «О почтовой связи» запрет на создание Почтобанка не отменяет.

Также у нас в стране юридически ограничена еще одна сфера деятельности итальянских коллег, у которых российские почтовики могли бы позаимствовать успешный опыт – страховой бизнес. У Poste Italiane существует и весьма успешно функционирует подразделение, которое занимается страхованием – фактически это собственная страховая компания.

В сфере розничной торговли у итальянских коллег тоже есть чему поучиться. В итальянских отделениях связи эта услуга более упорядочена: есть четкий перечень продукции, ежемесячные каталоги товаров, которые можно заказать дистанционно. По-

хожий проект Почты России пока не получил должного развития, но, безусловно, он будет развиваться в дальнейшем.

Тем временем можно уже говорить об успешно осуществленных проектах Почты России, основанных на опыте итальянских коллег. Например, крупнейший в Восточной Европе автоматический сортировочный центр в Подмоскovie построен по итальянским технологиям. Итальянское почтооборатывающее оборудование традиционно считается высококачественным и поставляется в Почты многих стран мира.

Справедливости ради нужно сказать, что итальянские почтовики также переняли немало полезного опыта у Почты России. Работа по обслуживанию и контролю такой масштабной сети, решение транспортных трудностей – все это вызывало живейший интерес у итальянских партнеров.

МАРШРУТОМ ГОГОЛЯ: ИТАЛИЯ – УКРАИНА

После успешного обмена опытом с Poste Italiane российские почтовики планируют расширять опыт такого сотрудничества и на другие страны. В данный момент начал осуществляться совместный проект по развитию сервисов для дистанционной торговли с Почтой Казахстана. В будущем Почта России планирует партнерские программы с Китаем, растущий потребительский

рынок которого несет в себе очень интересный потенциал для почтовых операторов – уже в ближайшее время планируется встреча российских почтовиков с китайскими коллегами. С почтами многих других стран Почта России налаживает системы обмена электронными денежными переводами, так называемыми наложенными платежами, привычными для российского потребителя.

Интересным для освоения представляется опыт развития дистанционной торговли Почты Украины, сотрудничество с которой вошло в активную фазу после недавнего подписания соглашения об обмене отправлениями с наложенным платежом. Национальные почтовые операторы стран СНГ по своей структуре, подходу к работе и испытываемым трудностям очень похожи, и ближайшие соседи, безусловно, должны учитывать опыт друг друга.

ГРАДУ И МИРУ

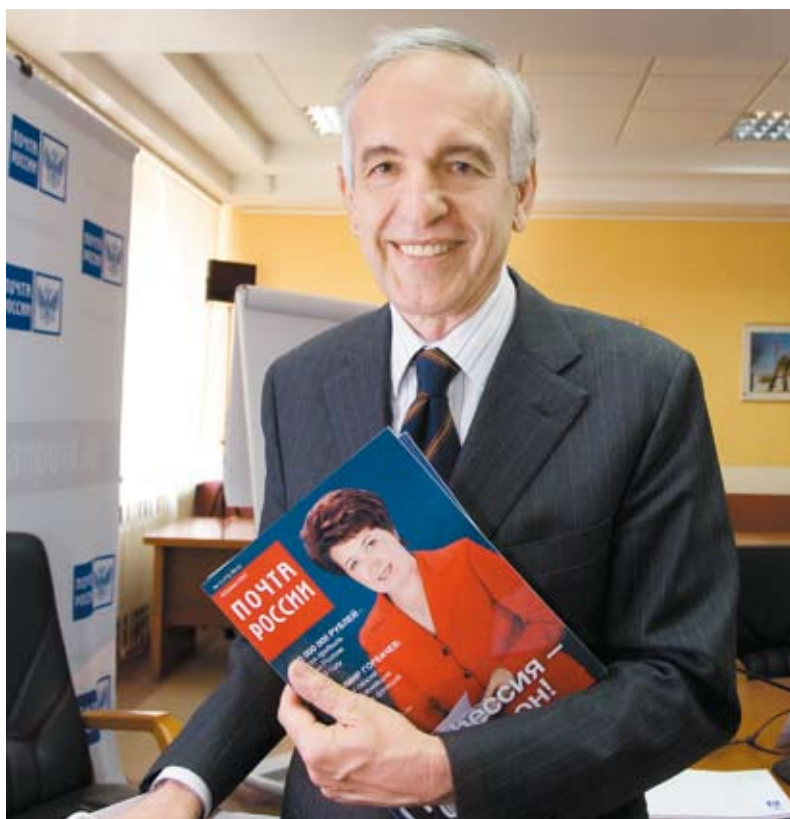
Конечно, взаимовыгодное сотрудничество двух национальных операторов – только часть глобальной стратегии, декларируемой Всемирным почтовым союзом (ВПС, объединяет почтовых операторов из 158 стран). На последнем конгрессе ВПС в Дохе осенью 2012 года (проходит раз в четыре года) были озву-

чены самые актуальные сферы деятельности для почтовых ведомств всех без исключения стран: это в первую очередь дистанционная торговля, взрывной рост которой уже пережили развитые страны и ожидают развивающиеся. Во-вторых, стратегия ВПС призывает обратить внимание на финансовый блок – денежные переводы и Почтобанки, которые могут стать эффективным инструментом диверсификации и, соответственно, повышения рыночной привлекательности почтовых услуг во всем мире.

В-третьих, стратегия ВПС предусматривает укрепление национальных почтовых операторов в роли проводников государственных услуг для жителей отдаленных районов. Пусть даже в силу негативных причин, в этом вопросе Почта России может выступить экспертом для любой самой развитой и преуспевающей почты – известно, какую высокую социальную нагрузку несут на себе отделения почтовой связи в российской глубинке.

И, конечно же, Всемирный почтовый союз обеспокоен обеспечением и сохранением национальными почтовыми операторами конкурентного преимущества перед частными логистическими компаниями. Для этого предлагаются разные технологические решения, например, трансграничная

ИНТЕРЕСНЫМ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТСЯ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ ПОЧТЫ УКРАИНЫ, СОТРУДНИЧЕСТВО С КОТОРОЙ ВОШЛО В АКТИВНУЮ ФАЗУ ПОСЛЕ НЕДАВНЕГО ПОДПИСАНИЯ СОГЛАШЕНИЯ ОБ ОБМЕНЕ ОТПРАВЛЕНИЯМИ С НАЛОЖЕННЫМ ПЛАТЕЖОМ ■





Итальянские почтальоны развозят корреспонденцию на легких электрических квадроциклах Free Duck. Этот квадроцикл представители Poste Italiane выбрали за его технические характеристики, обеспечивающие безопасность служащих: контролируемая скорость, четыре дисковых тормоза и габариты, позволяющие без труда пробираться по дорожным пробкам. Кроме того, этот вид транспорта как нельзя лучше вписывается в программу «Зеленая почта», которую поддерживает Италия и которая финансируется Евросоюзом.

пересылка сертифицированной почты, имеющей цифровые подписи.

Эта тема в ближайшем будущем может оказаться актуальной для Почты России. Как известно, проект нового федерального закона «О почтовой связи» предусматривает наряду с обычной почтовой связью внедрение так называемой сертифицированной электронной почты, которая будет обеспечивать пересылку в электронном виде и заверение документов, имеющих юридическую значимость. Почта Италии давно работает на этом

рынке, и хотя конкретных шагов по его развитию в России пока не предпринимается, опыт итальянских коллег в этой сфере может оказаться крайне полезным. Таким образом, сотрудничество таких разных и в то же время таких близких почтовых операторов – Почты России и Почты Италии – будет продолжено. Дружить выгодно. Итальянцы – наши коллеги. Все дороги ведут на почту.

текст

Иван Шипнигов

МНЕНИЕ



Марина Гончарова,

руководитель дирекции почтовых услуг Почты России:

«Почтовый рынок Италии абсолютно открытый, и операторы соседних стран существенно «подъедают» долю у Poste Italiane. Еще могу отметить, что наши автоматические сортировочные центры выглядят более масштабно и современно, чем итальянские. Как оказалось, у нас и оборудование новее, и мощности наших АСЦ гораздо внушительнее.

Мне очень понравилась организация работы с корпоративными клиентами в специально выделенных для этого отделениях Poste Italiane. Войти туда можно только по специальной карточке, которая выдается только тем, кто обслуживается по договору. «С улицы» в эти ОПС не зайдешь, и как следствие – там нет очередей, а операторы наиболее компетентны именно в вопросах обслуживания юридических лиц. Подобный проект Почты России пока еще в стадии развития. Но к этому нужно стремиться».



КАРТА ПОЧТОВОЙ

Почта России предлагает клиентам новый финансовый продукт: собственную платежную карту, совмещающую широкий функционал современных банковских карт и простоту в использовании и оформлении. Корреспондент Анна Волкова на личном опыте выяснила, что это за любопытный почтово-банковский гибрид и стоит ли делать ставку на эту карту.



Из информационного буклета я узнала, что почтовая карта – это простое и удобное в использовании платежное средство, что-то среднее между обычной банковской картой и наличными деньгами. Большое преимущество этой карты в том, что для ее получения не нужно заполнять пачку бланков и ждать десять рабочих дней, а пополнить ее можно по своему усмотрению в любое время. Хороший вариант для тех, кто не любит стоять в очередях и привык сам решать, где и как хранить свои деньги. Но так ли все обстоит на практике?

15 МИНУТ И ПЯТЬ ЛЕТ

Захожу в ближайшее отделение Почты России, обращаюсь к оператору с соответствующим вопросом, предъявляю ему паспорт и заполняю небольшую анкету, что отнимает гораздо меньше времени, чем та кипа бланков, которую обычно предлагают заполнить в банках. Жду буквально 15 минут и получаю готовую пластиковую карту с трогательной надписью «Любимый клиент». Остается только придумать ПИН-код и активировать карту – впрочем, сделать это можно и позже, позвонив в службу поддержки со своего мобильного телефона, номер которого вы указали в анкете. Тут же через оператора почтовой связи можно положить на свою карту деньги и начать пользоваться ею. А чтобы пополнить почтовую карту в следующий раз, достаточно заполнить бланк почтового перевода, который можно распечатать с сайта Почты России или получить в любом ОПС. Так же быстро и просто обладатель карты может получать и отправлять денежные переводы в другие города – родным и близким нужно всего лишь знать номера карт друг друга.

Почтовая карта выдается бесплатно, служит пять лет и в случае утери или порчи перевыпускается по вашему заявлению в любом ОПС.

МАСТИ





ПОЛУЧИТЬ ОТВЕТ НА ЛЮБОЙ ИНТЕРЕСУЮЩИЙ
ВАС ВОПРОС ПО ПОЧТОВОЙ КАРТЕ ВЫ МОЖЕТЕ

24 ЧАСА 7 ДНЕЙ В НЕДЕЛЮ

ПО ТЕЛ.: 8-800-200-4-204,

WWW.ПОЧТОВАЯКАРТА.РФ

У ВАС MASTERCARD ПРИНИМАЮТ?

Пожалуй, главное удобство почтовой карты в том, что с ее помощью можно расплачиваться без комиссии за покупки во всех магазинах, где принимают банковские карты стандарта MasterCard. Носить с собой наличку часто бывает неудобно, как неудобно и зависеть от банкоматов с функцией приема наличных, если речь идет об обычных банковских картах. А пополнив в ближайшем отделении Почты свою карту, можно всегда иметь в кармане необходимую сумму для совершения небольших ежедневных покупок.

КОГДА, ИНТЕРЕСНО, ЗАПЛАТА...

А еще можно оформить перечисление зарплаты на почтовую карту – для этого нужно обратиться в бухгалтерию своей фирмы и сообщить реквизиты. Ведь нередко компании, особенно небольшие, заключают договоры о зарплатных проектах с банками, количество отделений и банкоматов которых оставляет желать лучшего. А отделения Почты России, где можно произвести любые манипуляции со своей почтовой картой, есть буквально на каждом шагу. Согласитесь, это важное преимущество. Да, и еще: деньги с почтовой карты можно снимать без комиссии в банкоматах и отделениях любых банков, если нужная сумма не превышает 50 тыс. рублей в день – тоже весьма приятный бонус.

ИЗ ПОЧТЫ – В СЕТЬ

Следующая возможность почтовой карты еще раз подтверждает факт, что Почта России идет в ногу с новыми интернет-технологиями, услуги Почты становятся тем актуальнее, чем активнее люди пользуются онлайн-коммерцией. Держатель почтовой карты может оформить в банке-партнере ее виртуальный аналог,



ДОХОД
НА ОСТАТОК
СРЕДСТВ
К КОНЦУ ГОДА
ПО ВАШЕЙ
ПОЧТОВОЙ
КАРТЕ СОСТАВИТ

10%
ГODOVЫХ

с помощью которого удобно и безопасно оплачивать покупки в интернет-магазинах и аукционах, электронные билеты и сервисы в социальных сетях. Также с помощью этой карты можно оплачивать через Сеть коммунальные услуги, мобильную связь, спутниковое ТВ и Интернет. Впрочем, за ЖКХ и домашний

телефон пока, кажется, привычнее платить через терминал или банкомат по реквизитам получателя – с почтовой картой это также возможно. В крупных отделениях почтовой связи, как правило, есть банкоматы, через которые можно осуществить платеж почтовой картой, а в маленьких сельских ОПС картой можно расплатиться просто на кассе.

КОПИТЬ – НЕ ТРАТИТЬ

Почтовая карта приятно удивляет своей бонусной составляющей: раз в год ее обладатель может получить 10% дохода от остатка на своем «почтовом счете». Кроме того, можно оформить в банке-партнере срочный кредит на любые цели в размере от 5 тыс. до 30 тыс. рублей.

Оператор московского ОПС № 147, который оформлял мне почтовую карту, рассказал много любопытных подробностей о новом финансовом проекте Почты. Так, в месяц один оператор выдает примерно по 15–20 почтовых карт – а это только на одном окне в большом двухэтажном почтовом отделении.

Осталось добавить, что почтовая карта – совместный проект Почты России и банка «Русский Стандарт». Если у вас еще остались сомнения или вопросы о получении и использовании этого нового почтового продукта, на все вопросы о карте ответят специалисты банка по телефону: 8-800-200-4-204 (звонок по России бесплатный).

Текст
Анна Волкова





ПОЧТА ИЗРАИЛЯ: «ПЛАСТИКОВЫЙ» БИЗНЕС И ПИСЬМА БОГУ



Aleksandar Todorovic / Shutterstock.com



ПОЧТОВАЯ КОМПАНИЯ ИЗРАИЛЯ БОРЕТСЯ ЗА ВЫЖИВАНИЕ, ТЕРПЯ УБЫТКИ

Roman Vintonyak / Shutterstock.com

Острая конкуренция, небольшое число клиентов и отсутствие государственных вливаний – именно в таких условиях приходится работать израильской почте. Национальный оператор отчаянно пытается сокращать издержки и зарабатывать самыми необычными способами. Однако без поддержки со стороны властей его положение ухудшается год за годом.

ПРОТИВОГАЗЫ СПАСАЮТ ОТ... БАНКРОТСТВА

Жизнь в Израиле сохраняет оттенки военного времени. В обеспечении безопасности принимают участие буквально все. На подряде у военных работают самые разнообразные организации. В том числе и местные почтовики – в моменты обострения конфликта с Палестиной в отделения Израильской почтовой компании выстраиваются очереди... за противогазами. Раздача средств индивидуальной защиты не входит в обязанности компании. Но «Доар Исраэль» выиграла тендер Минобороны и Управления тылом, по которому и занимается выдачей противогазов.

Это не единственный «непрофильный» госзаказ, на котором старается заработать израильская Почта. Недавно она также выиграла конкурс налогового управления на услугу по возврату НДС туристам, выезжающим из страны. Пункты Tax Free, которые обслуживает «Доар Исраэль», находятся во всех местах пересечения границы туристами при выезде из страны – аэро- и морских портах, а также на ключевых трансграничных трассах. Очереди

ЦИФРА

4262

ПОЧТОВЫХ ЯЩИКА ДЛЯ СБОРА ПИСЕМ

в них обычно совсем небольшие: скорость обслуживания довольно высока даже по сравнению с европейскими транспортными хабами.

Самая же знаменитая услуга израильской Почты – эксклюзивные «Письма Богу». Конверты с соответствующим адресатом скапливаются на почтамте в Иерусалиме. Несколько раз в год, когда корреспонденции набирается достаточно,



ИЗРАИЛЬСКИЙ ПОЧТОВЫЙ ОПЕРАТОР ОТЧАЯННО НУЖДАЕТСЯ В ПОДДЕРЖКЕ ГОСУДАРСТВА – ЭТО ПРИЗНАЮТ И САМИ ПОЧТОВИКИ, И СТОРОННИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ ■

ее отправляют Верховному раввину Стены Плача. Он лично вкладывает записки в щели каменной стены – считается, что оставленное таким образом послание обязательно достигает Создателя.

Несмотря на обилие желающих черкнуть письмецо Всевышнему, почтовые будни состоят в Израиле из гораздо менее экзотической работы. Помимо обработки и доставки писем и посылок компания развивает гибридные сервисы (от приема заказов до упаковки и распространения продукции), активно занимается доставкой «от двери к двери», обеспечивает безопасную транспортировку и подписание документов. Почтовая компания также сотрудничает с целым рядом госорганов и проводит, в частности, многие регистрационные процедуры.

В общей сумме оборот компании по всем этим сегментам оценивается примерно в 0,5 млрд долларов. Для Израиля это серьезная сумма, ведь население страны составляет всего около 8 млн человек. Из них,

ЦИФРА

700

ОТДЕЛЕНИЙ



ИЗ ИСТОРИИ ВОПРОСА

До введения британского почтового мандата на будущей территории Израиля почтовые услуги здесь оказывали сразу несколько стран – Франция, Австрия, Германия и Россия. Израильская же Почта появилась вместе с объявлением независимости государства в 1948 году. Пока у страны не было официального названия, на марках печатали просто «Доар Иври», то есть буквально «еврейская марка».

Логотип израильской Почты – бегущий олень. Идея позаимствована из библейских источников, а именно из сцены благословения праотца Якова своим сыновьям. Эмблему придумали братья Шамир, которые, кстати, создали и государственный герб. Сообщение со всеми населенными пунктами внутри страны удалось наладить только в 60-е годы. В 1987 году было создано Почтовое управление при профильном министерстве, а в 2003-м – принято решение о его преобразовании в частную коммерческую структуру, получившую название «Почтовая компания Израиля «Доар Исраэль».

ЦИФРА

1000

АВТОМОБИЛЕЙ



Arkady Mazor /
Shutterstock.com



кстати, почти четверть недавно приехавших из России на ПМЖ. Несмотря на высокие по российским меркам доходы, местные жители не прочь сэкономить. Еда, электроэнергия и коммунальные услуги дороги, и поэтому поставщики всех остальных продуктов и сервисов, в том числе и почтовых, вынуждены дорожить буквально каждым клиентом.

ОБЪЯВЛЯЕМ ЗАБАСТОВКУ

До недавнего времени здешняя Почта была государственной структурой и называлась Почтовым управлением Минсвязи. При этом вопросами коммерческой эффективности ведомство занималось не в первую очередь. Приватизация состоялась в 2006 году: по задумке правительства, в новой юридической форме Почта должна была открыто конкурировать на рынке с частными компаниями.



ДОСТАВКА БЕЗ УГРОЗ

Из-за постоянного риска совершения терактов Почта Израиля проверяет все поступающие из-за рубежа отправления на наличие взрывчатки. Такая практика введена в 1960-х годах. Рекордным по числу опасных находок признан 1973 год. Тогда, по официальным данным, конверты со взрывчатыми веществами были посланы по 14 адресам.

в глубокие убытки. Выйти на профицит ей удавалось крайне редко, и в 2010 году, как только мировая и израильская экономика немного «оттаяла» от мирового финансового кризиса, правительство объявило о введении дополнительных сборов на входящие международные посылки. Предполагалось, что с каждого отправления стоимостью до 50 долларов будет взиматься комиссия в размере 38 шекелей, что составляет еще около 10 USD. На это клиенты ответили волной возмущения, и Министерству связи пришлось спешно это решение отменить. Так Почта лишилась еще одной возможности поправить свою тяжелую финансовую ситуацию.

Затяжные неурядицы ослабили и влияние Почты Израиля на мировой арене. На Всемирном почтовом конгрессе в Дохе в Административный совет этой организации Израиль не переизбрали. По мнению экспертов, это произошло не только из-за разногласий по маршрутам доставки почты в Палестину, но и по причине сложного положения самого национального оператора.

«ЦИФРА» И ДЕНЬГИ

Без внимания к хай-теку в Израиле было бы сложно удержаться на плаву. Больше 70% семей уже имеют компьютеры, почти все из них – с широкополосным Интернетом. В стране, занимающей второе место в мире по компьютерной оснащенности, почтовый оператор активно

Одновременно была запущена либерализация рынка почтовых услуг, к настоящему времени основная его часть открыта для бизнеса.

Противоречия с властями начались уже тогда, в 2006-м, во время реорганизации. Цены на почтовые услуги «Доар Израель» с самого начала регулировались Министерством связи. Представители оператора заявили, что установленные тарифы слишком высоки, чтобы составить конкуренцию независимым компаниям. А на израильском рынке успешно работают сразу несколько мощных игроков – это частные почтовые агентства, а также международные UPS, DHL, FedEx и TNT.

После долгих препираний насчет ценовой политики сотрудники Почты приступили к акциям протеста и прекратили не только доставку корреспонденции, но также выдачу пособий, прием налоговых платежей и оказание еще некоторых госуслуг. Корректировки тарифов удалось добиться далеко

ЦИФРА

7000 СОТРУДНИКОВ
ИЗ НИХ **1650**
ОБСЛУЖИВАЮТ ПОЧТОВУЮ ДОСТАВКУ

не сразу, в итоге для повышения собственной эффективности компании пришлось сокращать персонал. Также был сделан акцент на новые, более прибыльные услуги.

Однако после открытия рынка для конкурентов «Доар Израель» на несколько лет погрузилась

адаптирует традиционные сервисы к работе через Интернет, а также предоставляет десятки новых электронных услуг. Например, для отправки телеграммы не нужно ходить в отделение, это можно сделать прямо с сайта Почтовой компании Израиля. Клиенты могут совместить пользование реальным почтовым ящиком и электронным, а бизнесу предлагается целый перечень гибридных услуг, в том числе по распечатке и хранению документов. В общей сложности «Доар Исраель» предлагает около сотни инновационных и онлайн-продуктов. Особенно такие сервисы востребованы пользователями платежных и банковских услуг.

Так же, как и многие национальные почтовые операторы, «Доар Исраель» имеет свой собственный почтовый банк, который входит в число крупнейших в стране. Заметную часть прибыли приносят ему эмигранты – очень популярны, к примеру, переводы в Румынию или получение российских пенсий через счета Почтобанка. Чтобы пенсионеру с гражданством РФ перечислить полагающиеся выплаты, достаточно предоставить в посольство местные реквизиты. В целом же спектр услуг для почтового банка стандартный – от прямых платежей до управления текущими счетами.

Не так давно банк запустил специальный продукт для любителей интернет-шопинга и путешествий. Карта Visa dollar Charger призвана заменить кредитки, которыми из-за высоких рисков опасаются пользоваться клиенты международных сайтов или просто те, кто активно

ПОЧТА БЕЗ ТЕЛЕГРАФА

Несмотря на внимание к технологиям, израильская Почта так и не начала пользоваться телеграфом. Этим способом связи пользовались только для обеспечения сообщения с кораблями, находящимися в море. Зато местные почтовики гораздо раньше, чем их коллеги в других странах, начали использовать телекс и факс.

ПОЧТА ИЗРАИЛЯ В ЦИФРАХ

В ГОД:

787 МЛН
ПОЧТОВЫХ
ОТПРАВЛЕНИЙ

1,6 МЛН
ДОСТАВЛЕННЫХ
ПАКЕТОВ

2,3 МЛН
ЭКСПРЕСС-
ДОСТАВОК

перемещается по миру и боится, что «пластик» может быть скомпрометирован непроверенным банкоматом. Дебетовая карточка не привязана к банковскому счету и позволяет потратить строго определенную сумму в иностранной валюте.

Развивая свой «пластиковый» бизнес, израильский Почтобанк получил право выпускать и карты Mastercard. Такая экспансивная политика сделала позиции компании одними из самых прочных в сегменте банковских услуг. Однако всех проблем компании это пока не решает.

ТУМАННОЕ БУДУЩЕЕ

Пока корпоративные и банковские услуги завоевывали рынок, затраты времени и физических ресурсов на основную массу корреспонденции необходимо было снизить. Для этого израильская почтовая компания закупила сортировочное оборудование, которое позволяет обрабатывать в автоматическом режиме до 70% общего потока отправлений.

Закупка помогла вдвое увеличить возможности такой сортировки.

Благодаря таким инновациям работать удастся достаточно оперативно: в США и Европу письма идут всего два-три дня. В Россию и страны СНГ корреспонденция добирается в срок от пяти дней до недели. Но если почтовое сообщение с заграницей налажено давно и успешно, то обслуживание самого Израиля доставляет почтовикам немало хлопот. Недавно, чтобы учесть все вновь появившиеся и разросшиеся районы, новые здания в кварталах, измененную территориальную планировку и одновременно оптимизировать сортировку, пришлось перейти с пятизначных на семизначные индексы.

Повсеместная экономия коснулась и внутренней, и внешней доставки. В прошлом году власти вынуждены были разрешить почтовикам перестать сортировать корреспонденцию по ночам, хотя это и замедлит доставку. Отказ от ночных смен обещает экономию около 4 млн долларов ежегодно. Примерно столько же составляла прибыль в 2011 году. Но если не учитывать поступления от прошлых сделок, то на самом деле «Доар Исраель» закрылась с убытком – примерно 13 млн долларов. До этого, по оценкам участников рынка, потери были втрое больше.

Итоги 2012 года пока официально не подведены. Но прогнозы на этот счет были самые мрачные – еще в первом квартале прогнозировался годовой убыток больше 15 млн в американской валюте. Такие показатели угрожают обслуживанию долга почтовой компании: вполне вероятно, что вскоре «Доар Исраель» потеряет возможность гасить свои облигации в срок.

Оператор отчаянно нуждается в поддержке государства – это признают и сами почтовики, и сторонние специалисты. Однако пока просьбы к Министерству финансов остаются безответными, а перспективы Израильской почтовой компании – очень туманными.

текст
Юлия Макарова



ПОЧТА НА КОЛЕСАХ: БОЛЬШЕ ВЕКА В СТРОЮ

АВТОМОБИЛЬ НЕ РОСКОШЬ, А СРЕДСТВО... ДОСТАВКИ

Когда в конце XIX века на улицах появились первые «самобеглые коляски», большинство обывателей воспринимали их исключительно как техническое недоразумение, не имеющее никакого будущего. Но очень скоро автомобили начали выполнять столько разнообразной работы, что стали незаменимыми помощниками человека.

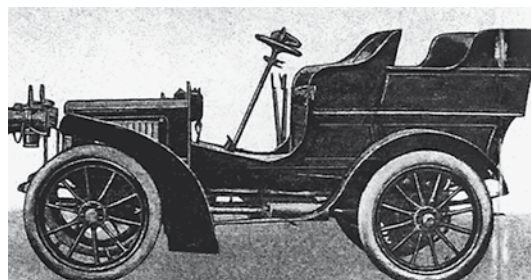
Автомобилю человечество нашло применение буквально во всех сферах своей деятельности. Он воевал, особенно в XX веке, тушил пожары, спасал человеческие жизни, перевозил людей и грузы, убирал улицы и покорял непроходимые ранее территории. Но есть у автомобиля еще одна, пожалуй, самая мирная и нужная специальность – доставка почты.

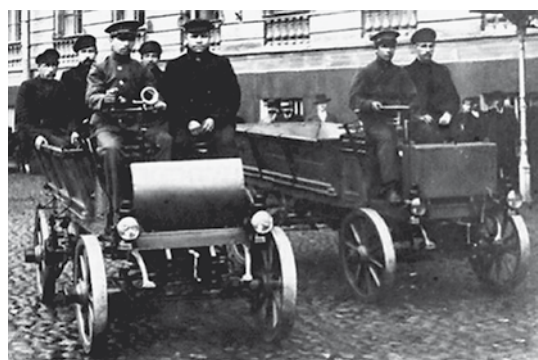
Первыми автомобиль взяли на работу «почтальоном» педантичные и практичные немцы. В самом начале прошлого века они пришли к выводу, что с помощью авто будет гораздо быстрее и удобнее собирать почту из почтовых ящиков, нежели делать это по старинке, используя конную тягу. И в 1901 году в Германии появились первые почтовые автомобили. Это были бесхитростные деревянные фургоны, в основе которых лежали шасси либо легковых автомобилей, либо легких грузовиков. Даже несмотря на совершенно неразвитую пока сеть автомобильных дорог, почтовые фургоны сразу доказали свою эффективность, ускорив процесс сборки писем и посылок в разы.

ПЕРВЫЕ РОССИЙСКИЕ ТРУДНОСТИ

Как водится, новомодное веяние вскоре докатилось и до российских просторов, и петербургский Главпочтамт также решил взять «на вооружение» почтовые автомобили. Причем развозить письма и посылки должны были не иномарки, которые, к слову, тогда преобладали в России, а отечественные автомобили конструкции Петра Александровича Фрезе. 21 апреля 1903 года Главпочтамт Санкт-Петербурга и фирма «Фрезе и К» заключили контракт о поставке десяти двухместных фургонов мощностью шесть лошадиных сил

Даже за тот недолгий срок, что машины Фрезе успели поработать на петербургскую почтовую службу, они доказали свою эффективность всем сомневающимся скептикам





Российский «почтовый грузовоз Леснера образца 1905 года»

и грузоподъемностью 160 кг, а также четырех трехместных грузовиков мощностью 8 л. с. и грузоподъемностью 800 кг. За грузовики Главпочтамт заплатил по 3000 целковых за штуку, а за фургоны – 2000. Кроме того, Фрезе обязался предоставить своих водителей и проводить техническое обслуживание машин.

4 декабря 1903 года первые машины Фрезе были переданы заказчику, и началась их эксплуатация. Но, увы, проработали первые российские почтовые автомобили совсем недолго. В ночь на 27 марта 1904 года по так и не установленным до сих пор причинам в гараже Главпочтамта произошел сильнейший пожар, во время которого сгорели все находящиеся в нем автомобили.

Впрочем, начало было положено, и даже за тот недолгий срок, что машины Фрезе успели поработать на петербургскую почтовую службу, они доказали свою эффективность всем сомневающимся скептикам. Вскоре в Санкт-Петербурге, Москве, Нижнем Новгороде, Самаре и других российских городах вновь появились почтовые автомобили, причем «на службу» брали как российские модели, например «почтовый грузовоз Леснера образца 1905 года», так и многочисленные иномарки, которые вплоть до начала 30-х годов составляли подавляющее большинство почтовых автомобилей.

ЭЛЕКТРОМОБИЛЬ НА СЛУЖБЕ ПОЧТЫ

Тогда же, на заре XX века, в некоторых европейских странах для доставки почты начали активно использовать электромобили. В начале прошлого века еще не было ясно, за кем в конце концов останется последнее слово – за электромобилями или за автомобилями с двигателями внутреннего сгорания. В итоге электромобили проиграли, поскольку не смогли избавиться от своего главного недостатка – малого запаса хода. В то время как «традиционные» автомобили год от года становились все совершеннее и в конце концов практически полностью вытеснили электромобили. Однако почтовые электромобили не канули в лету, и даже сегодня, спустя более ста лет с момента их первого появления на почтовой службе, электромобили вновь становятся актуальными. Особенно в Европе с ее жесткими экологическими нормами.

Именно Европе принадлежит первенство в использовании трехколесных почтовых автомобилей, которые обслуживали почтовые ведомства довоенных Германии и Англии. В Европе первыми увидели свет и грузовые троллейбусы, также перевозившие почту. Впоследствии грузовые троллейбусы появились и в СССР, но использовались они только в нескольких городах с развитой электрической транспортной сетью.

В НАЧАЛЕ ПРОШЛОГО ВЕКА ЕЩЕ НЕ БЫЛО ЯСНО, ЗА КЕМ В КОНЦЕ КОНЦОВ ОСТАНЕТСЯ ПОСЛЕДНЕЕ СЛОВО – ЗА ЭЛЕКТРОМОБИЛЯМИ ИЛИ ЗА АВТОМОБИЛЯМИ С ДВИГАТЕЛЯМИ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ ■

ЧЕРЕЗ ГОДЫ, ЧЕРЕЗ РАССТОЯНИЯ...

После революции почтовые перевозки в стране практически сошли на нет – сказывалась послевоенная разруха. Но в середине 20-х годов почтовые автомобили, сплошь зарубежного производства, опять появились на улицах городов. Это были выдавшие виды фиаты, рено, форды и прочие представители европейской и американской автомобильной фауны, попавшие в Россию еще до революции. Им предстояла очень долгая жизнь, и работали они на износ, не надеясь «дойти до пенсии». Однако с середины 30-х годов, по мере того как наращивал объемы выпуска Горьковский автозавод, им на смену стали приходить отечественные машины. И опять работа «почто-

виков» была прервана войной – большая часть почтовых автомобилей была мобилизована для нужд армии. Причем аналогичная участь постигла и машины противника. При этом не только весь автопром Германии работал «на фронт», но и весь транспорт, захваченный немецкими войсками во Франции, Чехословакии, Австрии и других оккупированных странах. Единственные, кто не мобилизовал свои почтовые автомобили, так это США, где для нужд фронта выпускались специальные машины, такие как знаменитый джип «виллис» и «Додж 3/4».

После того как отгремели сражения Второй Мировой, почтовые машины опять появились на улицах Европы и СССР. Сначала это были немногие уцелевшие довоенные авто, но вскоре стали создаваться и новые модели. В Советском Союзе в 1948 году начался выпуск универсала «Москвич-422» с деревянно-фанерным кузовом, затем ему на смену пришли «Москвич-432» и «Москвич-434». Последний любопытен тем, что имел праворульную модификацию, которая использовалась Почтой СССР и позволяла водителю обслуживать почтовые ящики, не выходя из-за руля. Также в качестве почтовых автомобилей использовались рижские микроавтобусы «РАФ» 977 и 2203, полноприводный грузовик ГАЗ-66, бессмертные ульяновские



ВАЗ-21029

«буханки» УАЗ 451 и 452, которые под индексом УАЗ-3909 дожили аж до наших дней, и не менее знаменитый ижевский «каблук» ИЖ-2715.

Кстати, очень любопытный автомобиль, вернее, электромобиль – ВАЗ-21029 – разработали в Тольятти в 1976 году. Вазовцы хотели сделать экологически чистую машину, специально предназначенную для работы в разного рода крупных госорганизациях. Несколько машин использовались самим ВАЗом, а несколько машин трудились на почте в Тольятти. Но, как и в начале века, электромобили оставались далекими от совершенства, и этот проект вскоре свернули.



«Москвич-422»



Ford
Utilimaster

А КАК У НИХ?

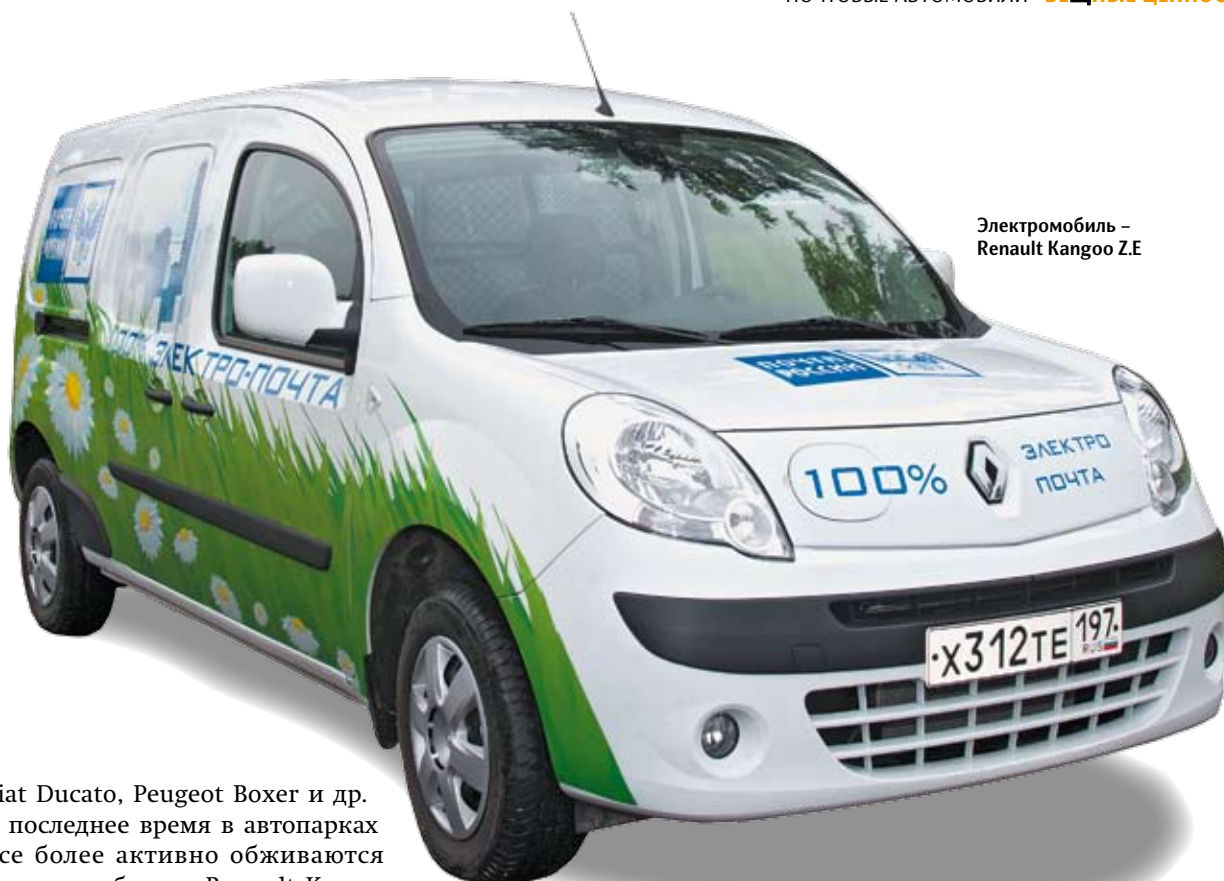
На сегодняшний день самым большим автопарком в мире располагает государственный почтовый оператор США – United States Postal Service (USPS), в его составе около 260 тыс. автомобилей. И это притом что уже несколько лет подряд почтовый оператор США пребывает в тяжелейшем финансовом положении. Наиболее популярными почтовыми автомобилями в США являются фургоны Ford Utilimaster и Chevrolet Grumman. Они имеют простейшую, где-то даже архаичную, не меняющуюся десятилетиями конструкцию, но при этом надежны, долговечны, легко ремонтируются практически в любых условиях и – что самое главное – удобны в работе. Неудивительно, что именно их полюбили почтальоны практически всех почтовых операторов Америки, будь то USPS или FedEx с UPS.

Кстати, автомобили USPS имеют одну любопытную особенность – у них отсутствует такой обязательный атрибут любой машины, как номерной знак. Вернее, он присутствует, но не в виде традиционной металлической таблички. Семизначный регистрационный номер наносится прямо на кузов, спереди и сзади, что выглядит весьма разумным решением. Ведь для того чтобы снабдить традиционными номерными знаками все автомобили USPS, потребовалось бы изготовить их более полу-миллиона, да еще десятки тысяч менять ежегодно, по мере списания старых и поступления новых автомобилей. Американцы посчитали такую роскошь излишней, чем сэкономили немало денег налогоплательщиков.

Что касается европейских почтовых операторов, то они используют европейские же автофургоны: Ford Transit, Renault Master,

Ford Transit
Connect EV





Электромобиль –
Renault Kangoo Z.E

Fiat Ducato, Peugeot Boxer и др. В последнее время в автопарках все более активно обживаются электромобили – Renault Kangoo Z.E и Ford Transit Connect EV. Пока их число относительно невелико и они больше используются в тестовом режиме, но можно не сомневаться, что доля электромобилей в автопарках почтовых операторов во всем мире будет неуклонно расти. Это в начале XX века электромобиль был нежизнеспособной конструкцией, но теперь, с появлением батарей большой емкости, перед ним открываются широкие перспективы. И не случайно, что национальный почтовый оператор России проявил интерес к электромобилям Renault Kangoo Z.E, несколько штук которых были взяты для тестовой эксплуатации.

УНИКАЛЬНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ

Хотя Почта России пока не может, к сожалению, поспорить с USPS численностью автопарка, зато отечественный почтовый оператор первым внедрил такую полезную инновацию, как передвижное отделение почтовой связи (ПОПС). Всем известно, что на обширной карте Российской Федерации существует множество удаленных и труднодоступных населенных пунктов, напрочь лишенных таких благ цивилизации, как Интернет и даже обычной телефонной связи. Почта остается для таких деревень и сел единственным средством связи с цивилизацией. И именно такие мобильные почтовые отделения – лучший выход в этой ситуации. Стандартное ПОПС представляет собой специально оборудованный автомобиль повышенной проходимости – ГАЗ-3308 или полноприводная «Газель». По функциональности

НЕ БУДЕТ ПРЕУВЕЛИЧЕНИЕМ СКАЗАТЬ, ЧТО ПЕРЕДВИЖНЫЕ ОТДЕЛЕНИЯ СВЯЗИ – ЭТО ЧИСТО РОССИЙСКОЕ ИЗОБРЕТЕНИЕ, И ЧТО ПОДОБНЫМИ АВТОМОБИЛЯМИ, ТЕМ БОЛЕЕ В ТАКИХ КОЛИЧЕСТВАХ, КАК У ПОЧТЫ РОССИИ, НЕ РАСПОЛАГАЕТ НИ ОДИН ДРУГОЙ ПОЧТОВЫЙ ОПЕРАТОР В МИРЕ ■



Передвижное отделение почтовой связи (ПОПС)



и технической оснащённости передвижное отделение почтовой связи – абсолютно полноценный почтовый фронт-офис. Это автомобиль, включающий кассовый терминал, компьютер, принтер и весовое оборудование для оказания максимального количества современных почтово-финансовых услуг. Кроме традиционных почтовых услуг в таком отделении можно оплатить коммунальные услуги, сделать денежный перевод, приобрести различные товары. По своим возможностям мобильные отделения связи равноценны стационарным городским.

ПОПСы наилучшим образом показали себя во время событий в Крымске, когда именно благодаря им населению вовремя были выплачены все компенсации, пенсии и доставлена гуманитарная помощь.

Недавно глава МЧС России Владимир Пучков при осмотре одного из действующих передвижных отделений связи в Ярославле высоко оценил возможности мобильных ОПС и заявил, что они обязательно должны привлекаться при формировании городков жизнеобеспечения на случай возникновения чрезвычайных ситуаций на территории РФ. Не будет преувеличением сказать, что передвижные отделения связи – это чисто российское изобретение, и что подобными автомобилями, тем более в таких количествах, как у Почты России (на данный момент – более 250 машин), не располагает ни один другой почтовый оператор в мире. Но это только начало, и уже в ближайшем будущем их количество возрастет до тысячи, при этом, как и все остальные машины Почты России, они будут оборудованы системой ГЛОНАСС.

Да и такого разнообразного автопарка, как у Почты России, нет больше ни у одного почтового оператора в мире. Ведь помимо отечественных автомобилей производства АвтоВАЗа, УАЗа, ГАЗа и КАМАЗа российские почтовики используют и множество «иномарок»: Iveco Daily и Stralis, Mercedes Sprinter, Volkswagen Caddy, Volvo FM,



ЕДВА ЛИ НЕ ЕДИНСТВЕННЫЙ
В МИРЕ РОССИЙСКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОЧТОВЫЙ
ОПЕРАТОР ИСПОЛЬЗУЕТ
В ДОСТАВКЕ И ПОЧТОВЫЕ
ВЕЗДЕХОДЫ, КОТОРЫЕ
НЕСУТ СЛУЖБУ В РАЙОНАХ
КРАЙНЕГО СЕВЕРА ■



а на Дальнем Востоке в форму Почты России «оделась» даже такая экзотика, как японские грузовики Hino. Едва ли не единственный в мире, российский национальный почтовый оператор использует в доставке и почтовые вездеходы, которые несут службу в районах Крайнего Севера. И если в 1913 году в России было всего около сотни почтовых автомобилей, то спустя век автопарк Почты России насчитывает уже 18 тыс. машин. Конечно, учитывая территорию нашей страны, этого далеко не достаточно для своевременной и успешной доставки, но, возможно, модернизация, проводимая Почтой, а также обещанная

всесторонняя поддержка государства вскоре позволят универсальному почтовому оператору России значительно пополнить свой автопарк.

Осталось добавить, что сколько бы ни развивались современные инновационные технологии и средства связи, можно не сомневаться, что почтовый автомобиль еще долгое время будет оставаться на своем посту, выполняя пусть и непростую, но такую полезную и нужную работу – связывать людей друг с другом.

текст

Александр Плеханов



ДМИТРИЙ ХАРАТЬЯН: «МОЙ ПРЕДОК ПОКОРЯЛ АМЕРИКУ, А Я ОБ ЭТОМ СНИМАЮ КИНО»

Есть люди, как будто уже рожденные для славы, так что все события, с ними происходящие, можно трактовать как судьбоносные, как некие ступеньки к вершине. Народный артист Дмитрий Харатьян как раз из таких. Правда, в его случае везение соединяется с колоссальной работоспособностью, и, наверное, именно оно и является ключевым словом в его характеристике.

ляю, балую, дарю подарки и практически ни за что не ругаю. Так что надеюсь исключительно на то, что если я все-таки совершаю какие-то правильные, достойные поступки в жизни, он их видит и запоминает. В конце концов, уверен, что дети именно так и перенимают манеру поведения от родителей и следуют определенным нравственным законам. Изначально в любом ребенке, как правило, заложены какие-то понятия о честности, доброте, порядочности. Просто в дальнейшем эту систему координат надо не растерять, а развивать в верном русле.

– Дмитрий, в одном из интервью вы сказали, что сейчас царствует эра легковесности, когда у молодого поколения происходит существенная подмена ценностей. Не кажется ли вам, что Интернет сегодня вытесняет что-то более важное из нашей жизни?

– Нет, не подмена, а смена ценностей. Для них ведь это и есть истинные ценности. Это подмена для нашего поколения, поскольку мы воспитывались на несколько других идеалах. Интернет – это не самое большое зло, это же просто способ общения. Гораздо хуже другое. У нас была атеистическая страна, но при этом было гораздо больше духовности, как это ни странно. Во времена моей юности не существовало культа вещей

и денег. А сейчас, с возвратом религиозных догматов, наоборот, очевидно засилье материальных установок. И сегодняшнее юное поколение ужеросло в ту пору, когда золотой телец лег в основу всего. Разумеется, грустно наблюдать за этой тенденцией.

– Ваш младший ребенок родился в 1998 году, и как вы охраняете его от этой беды? Как воспитываете?

– Только собственным примером. В принципе, педагог я бездарный, в отличие от моей жены, которая является педагогом по образованию. И вот она как раз нашего сына именно воспитывает, учит, наставляет... Я же абсолютно не умею быть строгим отцом – при виде Вани сразу таю, все ему позво-

– Ивану уже четырнадцать, замечаете ли у него какие-то ярко выраженные таланты?

– К счастью, нет. Заметные с раннего детства способности крайне опасны, между прочим.

– Вот это новость! Вы же сами отличались артистизмом с юных лет, и именно по этой причине были замечены, когда за компанию с подружкой отправились на киностудию.

– Да, я был солистом хора, в подростковом возрасте увлекся игрой на гитаре... Но тогда многие имели подобное увлечение. Если только я делал это как-то по-иному, не знаю... Ваня, кстати, тоже очень музыкальный, имеет врожденное чувство ритма – он отлично игра-





Дмитрий Харатьян с сыном Иваном во время праздничного концерта, посвященного 30-летию киножурнала «Ералаш», в Государственном Кремлевском дворце

«**ВАНЯ, КСТАТИ, ТОЖЕ ОЧЕНЬ МУЗЫКАЛЬНЫЙ, ИМЕЕТ ВРОЖДЕННОЕ ЧУВСТВО РИТМА – ОН ОТЛИЧНО ИГРАЕТ НА БАРАБАНАХ. ПРИЧЕМ ЭТУ ЕГО ОСОБЕННОСТЬ ОБНАРУЖИЛИ В ШКОЛЕ У СЕРГЕЯ КАЗАРНОВСКОГО. ПРЯМО ТАК НАМ И СКАЗАЛИ – «УНИКАЛЬНЫЙ ДАР»**»

ет на барабанах. Причем эту его особенность обнаружили в школе у Сергея Казарновского. Прямо так нам и сказали – «уникальный дар». От нас он его унаследовал или нет, неизвестно. И я, к слову, совсем не стремлюсь, чтобы он пошел по моим стопам и стал актером. Пускай сам выбирает свой путь и там уж проявляет себя.

– *Старшая дочка от первого брака, 28-летняя Александра, уже так и сделала?*

– Саша окончила Московский экономико-статистический институт и долгое время трудилась в крупной компании менеджером по подбору кадров. Правда, сейчас она работает во французском магазине в Москве и параллельно учится на продюсерских курсах, то есть продолжает искать себя в различных направлениях. Не могу сказать, что мы часто общаемся, но по праздникам – обязательно. Иногда она звонит, советует по тому или иному поводу.

– *Со своей женой Мариной Майко вы познакомились в Одессе, в 1989 году, и вы всегда очень красиво рассказываете об этой встрече, говорите, что в девушке вас привлекли хрупкость и аристократичность...*

– Да, это была настоящая девушка из XIX века. Впервые Марину я увидел по телевизору, когда смотрел конкурс красавиц «Мисс СССР», за месяц до нашего знакомства. Но там просто восхищался всеми и ее особо не отметил. А вот когда встретил уже вживую... Она настолько контрастно отличалась от других – тонкая, изящная, воздушная... Какая-то дива из пушкинского столетия. Еще чуть-чуть она напоминала юную Марину Влади. И вот с тех самых пор моя Марина все больше и больше меня очаровывает (улыбается).

– *Знаете какой-то секрет долгих союзов?*

– Я довольно поздно созрел для семейной жизни... А секрет, думаю, в расставаниях. Когда люди не надоедают друг другу изо дня в день,

а, наоборот, нередко скучают. В этом смысле у меня отличная профессия – разъездная. Жена же давно выбрала для себя роль хранительницы домашнего очага. Причем я не домохозяин и совсем ее к этому не принуждал. Увы, она не считает себя хорошей актрисой, хотя у всего нашего окружения совсем иное мнение, и все, я в том числе, уговаривают ее активно сниматься.

– Скажите, какие новые качества в жене вы открыли за эти годы?

– Она научилась потрясающе готовить первые блюда. Супы у нее выходят отменные! Когда Марина попала мне в руки, ей было всего девятнадцать, и она вообще ничего не умела делать. И я ее готовить тоже не учил – видимо, пришлось с опытом. Хозяйка она прекрасная, да и мама тоже.

– Последние пять лет вы занимались строительством загородного дома и вот недавно, наконец, переселились жить на природу. Как вам теперь за пределами городской цивилизации?

– Мне нравится. Мы все устроили максимально удобно. Знаете, я обожаю комфорт, причем с годами все больше и больше от него завишу. Видимо, устал от гастрольно-

Дмитрий Харатьян с супругой Мариной Майко и сыном Иваном во время церемонии закрытия XVI кинофестиваля «Кинотавр»



кочевой жизни, которая у меня с семнадцати лет.

– *Ваша фамилия с армянского переводится как «советник», в таком случае посоветуйте, как пережить кризис среднего возраста?*

– Я лично его переживал три раза – в 33, 37 и 42 года. У меня были и запои серьезные, все было. Трудно что-то конкретное рекомендовать – все же индивидуально. Кто-то вообще не перешагивает этот рубеж. Наверное, стоит погружаться в творческую работу, уходить от рутины, переключаться на что-то интересное, не культивировать депрессию. Пить я бросил в 42 года, и в это же время курить. Причем прямо с 1 января. Вдруг оказалось, что у меня сильная воля. Я даже не ожидал от себя (улыбается).

– *Многие издания писали про телевизор, который свалился на вас, когда вы были маленьким, как бы «поме-*

тив» таким образом... Все ваши мальчишеские амбиции сбылись?

– Да, мечты сбываются. Иногда к сожалению. Так что надо мечтать с осторожностью (улыбается). Вот я хотел жену-красавицу – получил. Все материальные блага – дом, машину – тоже. С работой повезло. Правда, о популярности не мечтал – сама пришла. Очевидно, и то, о чем даже не думаешь, тоже тебя настигает, если это твоя судьба.

– *Раньше вы были равнодушны к скорости... Сейчас гоняете?*

– Уже нет – езжу аккуратно. Сейчас я предпочитаю другие виды спорта, полезные для здоровья. А еще у меня появилось хобби – я начал собирать клоунов. Накопилось их уже целый шкаф – фарфоровые, деревянные, тряпочные...

– *А еще вы музыке не изменяете, записали уже два альбома.*

– Это была своего рода проба пера. А для души я пою на концертах,

и эти песни входят в мой постоянный репертуар. Специально я вокалом никогда не занимался – постоянная практика является моими университетами. И я верю именно в такую накопительность знаний и опыта, когда занимаешься упорно одним и тем же делом, развиваешься, и в результате – приходит мастерство.

– *Судя по всему, вы удачливый парень... Чувствуете за плечами ангела-хранителя?*

– Видимо, он есть. Мне кажется – это мои предки.

– *Дмитрий, вы крайне трепетно относитесь к своим корням и в 16 лет в паспортном столе настояли на том, чтобы в графе «национальность» записали «армянин»...*

– Это был такой юношеский максимализм. Но сейчас все равно уже пятую графу отменили. Осталась только армянская фамилия и армянские предки по отцу.



Ирина Рахманова в роли Виолы и Дмитрий Харатьян в роли бизнесмена Попова (слева направо) на съемочной площадке сериала «Виола Тараканова»



– Знаю, что в настоящий момент вы вплотную заняты кино, которое связано с вашей родословной. Можете рассказать об этом проекте подробно?

– Все совпало удивительным образом – я узнал, что мой прапрапрадед Степан Гомзяков покорял Америку, жил на острове Унгу, на Алеутских островах. Сначала был бригадиром байдарочников, а позже управляющим этого острова, женился на алеутке, они родили девять детей... Собственно, от одного из отпрысков пошел род моей мамы. Это такая линия гардемарин. Получается, что и в фильме Светланы Дружининой я появился не случайно. Есть и вторая линия по маминной родне – Тизенко, и там тоже присутствует морская тематика. Правда, все началось с писарей, а закончилось дворянством. Вообще, узнавание определенных фактов своей родословной очень полезное занятие – оно дает некую осмысленность, самоопре-

Лариса Долина и Дмитрий Харатьян на съемках концертной программы «Господин Мюзикл», посвященной 111-летию Исаака Дунаевского и 66-летию Максима Дунаевского



деление в мире, ясное ощущение себя целостным звеном в вековой цепочке. У меня собралось уже очень много материалов, вплоть до XVII века, и это здорово – всем советую. Причем, как оказалось, всю информацию вполне реально найти самому.

Лента, которую я продюсирую, о 1820 годе, когда мой дальний родственник участвовал в российско-американской компании. Мой однокурсник Дмитрий Полетаев, который раньше был известным диктором Центрального телевидения, а сейчас живет в Америке и работает на телевидении журналистом, «родил» идею подобной ленты. Он побывал в Форте Росс, написал роман, а потом предложил мне сделать художественную картину с элементами фантастики – там есть путешествия во времени, – но основная линия основана на реальных событиях. Естественно, я сразу загорелся, тем более у меня уже был опыт, связанный с картинами «Атлантида» и «Валерий Харламов. Дополнительное время». Плюс за год до этого мы с Юрием Морозом сняли документальный получасовой фильм «Русская Америка», где как раз рассказали о Первом российском акционерном обществе, которое осваивало Новый Свет (оно называлось «Российско-Американская Компания», сокращенно РАК),

и теперь пытаемся пристроить его на какой-нибудь из телевизионных каналов.

А картину «Форт Росс», с Максимом Матвеевым и Анной Старшенбаум в главных ролях, мы делаем уже четыре года, и все упирается, как вы понимаете, в финансы. Притом что это крайне актуально – в этом году 200 лет исполняется Форту Росс, и нам помогают государственный Фонд кино и Виктор Вексельберг. Но премьера все равно, надеюсь, будет уже в будущем году. Я об этом детище своим могу говорить часами, о том, что он важный, нужный, неординарный, креативный (улыбается).

– Считается, что актерство – крайне зависимая профессия, но вы как-то убереглись. Обретя славу через кино, вы никогда не служили в репертуарном театре, много снимались, были художественным руководителем клуба «Кино», никогда не исчезали с экрана, а теперь еще и занялись продюсированием... – Кинематограф мне улыбнулся сразу – лентой Владимира Меньшова «Розыгрыш». А вот когда я заканчивал Высшее театральное училище им. М. С. Щепкина, то ни в какой московский театр меня брать не хотели. Кроме Театра Сатиры, и то на разовые вещи. И теперь я уже, разумеется, не



Михаил Боярский и Дмитрий Харатьян во время съемок новогодней передачи «Две звезды» на Первом канале



С Ольгой Будиной на съемках телепередачи «Добрый вечер, Москва!».

пойду ни в какой репертуарный театр. Но тем не менее я оказался на подмостках, причем музыкально-пластично-драматического театра, и именно тогда, когда уже был готов, и рад, что этот путь был у меня довольно сложным, в отличие от киноэпопеи. И сначала принял я предложение именно от антрепризы Михаила Горюхова, несмотря на то что до этого меня приглашали и в МХТ, и в театр Маяковского, и Юрий Мефодьевич Соломин звал в Малый театр на роль Сирано де Бержерака, в спектакль, который шел на этой прославленной сцене уже 20 лет. Но я что-то не решался. Притом, если бы меня позвали служить в Ленком, о котором я мечтал всю жизнь, то я не сомневался бы ни минуты. Но самому туда прийти мне так и не хватило смелости. Справедливости ради надо сказать, что все складывается, как видите, наилучшим образом. Так, съемки

«**СПРАВЕДЛИВОСТИ РАДИ НАДО СКАЗАТЬ, ЧТО ВСЕ СКЛАДЫВАЕТСЯ, КАК ВИДИТЕ, НАИЛУЧШИМ ОБРАЗОМ. ТАК, СЪЕМКИ ПЕРЕДАЧИ «БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ» НА КАНАЛЕ «КУЛЬТУРА», ГДЕ Я ВЕДУЩИЙ, ЗАНИМАЮТ ВСЕГО ПЯТЬ ДНЕЙ В МЕСЯЦ, НО ТАМ Я ПРЕБЫВАЮ ОТ НАЧАЛА И ДО КОНЦА В СОСТОЯНИИ ЭЙФОРИИ – ЭТО ВОТ НА 100% ТОТ ФОРМАТ, В КОТОРОМ Я ВСЕГДА ХОТЕЛ УЧАСТВОВАТЬ**»

передачи «Большая семья» на канале «Культура», где я ведущий, занимают всего пять дней в месяц, но там я пребываю от начала и до конца в состоянии эйфории – это вот на 100% тот формат, в котором я всегда хотел участвовать. А еще я продолжаю выступать с сольными концертами и снимаюсь в роли короля у Наташи Бондарчук в фильме «Тайна Снежной королевы» по

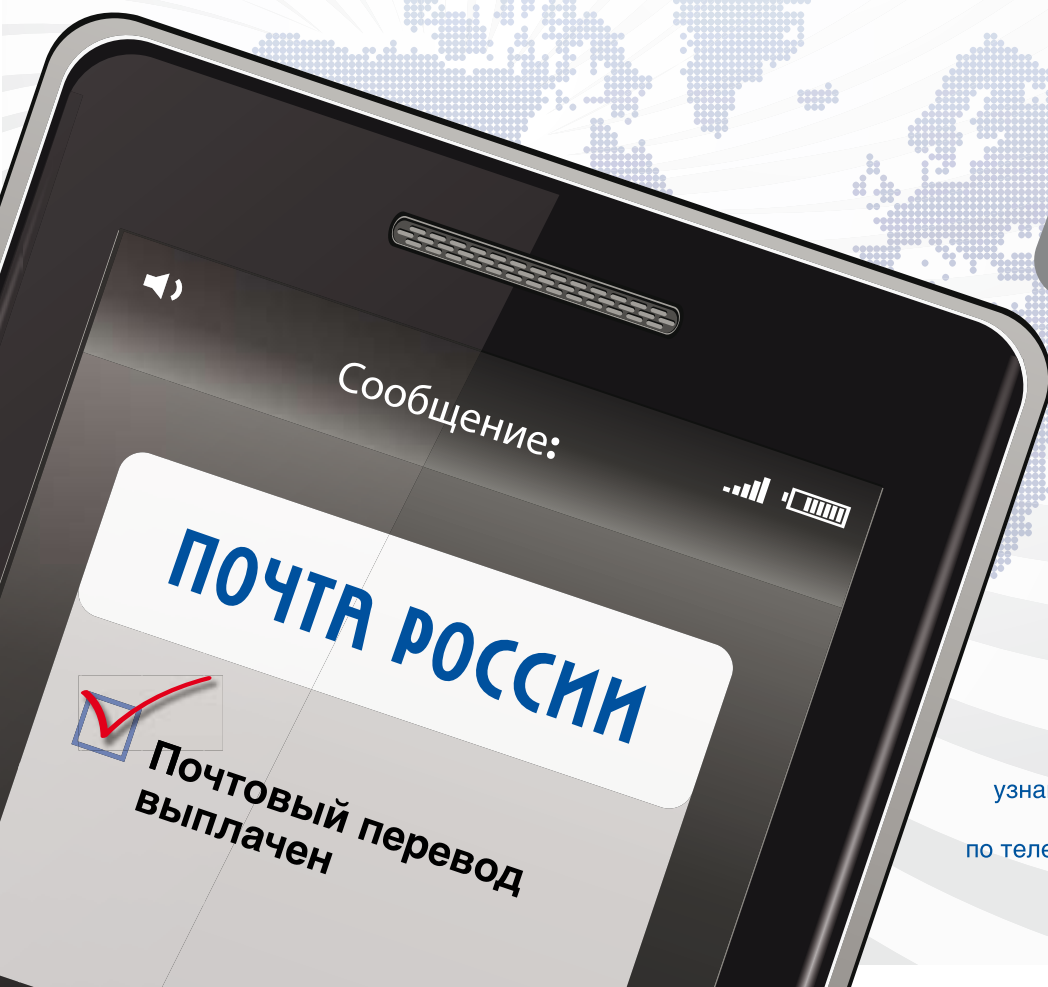
мотивам сказки Андерсена. Он снимается в формате 3D. Другие предложения, всякие проходные сериалы отклоняю. Я всегда был избирательным, а сейчас как-то особенно не хочется тратить драгоценное время жизни на то, без чего можно спокойно обойтись.

Беседовала
Елена Грибкова

НОВАЯ УСЛУГА SMS-УВЕДОМЛЕНИЕ

- ✓ Почтовое отправление поступило в отделение почты!
- ✓ Почтовое отправление вручено!
- ✓ Почтовый перевод доступен к выплате!
- ✓ Почтовый перевод выплачен!

**ВЫ ВСЕГДА В КУРСЕ,
ЗАКАЗЫВАЯ УСЛУГУ SMS-УВЕДОМЛЕНИЕ**



Подробности об оказании услуги
узнавайте у оператора почтового отделения
на сайте www.russianpost.ru
по телефону **8 800 2005 888** (звонок бесплатный)

Лицензия Мининформсвязи России А 025271 № 25577



КАК СВЕЖИ БЫЛИ РОЗЫ, ИЛИ ИСТОРИЯ ЛЮБВИ ОДНОГО ФИЛАТЕЛИСТА

Время способно
изменить многое.
Тем ценнее предметы,
сохраняющие на себе
печать эпохи. Почтовые
марки – это шпаргалки
времен, маяки памяти,
краткий курс бытия.



Как сказал когда-то Михаил Булгаков устами Воланда, «человечество любит деньги, из чего бы те ни были сделаны, из кожи ли, из бумаги ли, из бронзы или из золота». Марки – те же деньги.

Человечество вечно стремится к истинной любви? Марки дадут и это.

«Кто сказал тебе, читатель, что нет на свете настоящей любви? Да отрежут лгуну его поганый язык!»

...Какие марки были на тех конвертах? Я не обращал внимания – слишком долгожданными были письма, слишком многое в себе таили... Сейчас они лежат в дальнем углу уже много лет. Я боюсь их перечитывать – зачем ворошить былое? Долгие проводы – лишние слезы. Тем более что многие из этих писем я помню наизусть...

Письмо от 25 января 1984 года. Марка в углу – «С Новым годом!». Перевод с французского.

«Как тебе служится, мой енисейский изгнанник? То, что тебя разжаловали из сержантов, меня не удивляет а, скорее, успокаивает – значит, ты не изменился. И зря ты беспокоишься о своей теперь опять ефрейторской чести – я вся в вопросах и проблемах научного коммунизма и истории философии, да еще по девичьей глупости взялась учить итальянский... Не до греха мне, служивый. Иногда забегают в универ твои бывшие сокурсники – они теперь важные – как же, все съездили на стажировки и прибрахлились. Впрочем, тебе к лицу твоя форма и облик гонимого. Я-то знаю, что под этой толстой шинелью бьется благородное сердце. Но, может, ты перестанешь в ответных письмах ругаться по-русски, но в латинской транскрипции? Я не рядовой необученный, а без пяти минут лейтенант-переводчик, хоть и в юбке...»

Первой ушла в жадные руки перекупщика у памятника Василию Федорову на известной московской книжной толкучке серия «Гибралтар». Перекупщик старался казаться важным, но я-то видел, какой жадностью сверкнули его глазки – мои марки были в отличном состоянии.

– Как три рубля?! Да она минимум пятнадцать стоит!

– Ну вот тебе еще 50 копеек... Бери-бери, больше все равно никто не даст...

И он торопливо сунул кулису с марками в портфель.

Три пятьдесят, да обеденный рубль, да еще какая-то мелочь по карманам – это целых четыре коктейля в кафе «Луна» на Ленинском! Ей – «Шампань коблер», мне – «Ракета», что позабористей. И опять я пойду ночью пешком через спящий город домой и, если повезет, меня бесплатно подкинёт до моей улицы поливальная машина или мусорщик.

Ночью Ленинский пуст и лишь ее окно светит мне вослед – она после всего еще села писать реферат. Только та беседка из роз на бульваре и знает наши тайны, но цветы не проболтаются.

«Гибралтар!»! Этой серии в моем альбомчике завидовали все – и не зря. Но неужели марки не стоят любви самой красивой студентки МГУ?

Что? Где моя курсовая? Какая еще курсовая? Какие еще хвосты?!

И только ночь, и легкость, и хмель – но не от коктейлей, и аромат роз, который так ненавидел Пилат... Но при чем тут он? Ах да, «чуть горьковатый дымок свидетельствовал о том, что кашевары в кентуриях уже начали готовить завтрак»...

Булгакова в пятой слепой машинописной копии нам с ней дали почитать ровно на сутки. А каша – да. Каша здесь, в тунгусской тайге в солдатской столовой, называется «синька» или «шрапнель» и не отлипает от тарелки, даже если тарелку перевернуть...

Письмо от 28 января 1984 года. Марка «Слава Октябрю!». Перевод с французского.
«Amore mio!

Как видишь, итальянский я освоила. Тебе нужно знать, что у меня на душе? Ты. *Ti penso sempre, ti manchi*. Доволен? Нет словаря? Во всей Енисейской губернии нет итальянского словаря?! Однако как вы там живете? Ну пусть сердце подскажет, и я буду знать, что на уме у тебя...

А вообще, тускло в универе. Я чувствую себя соломенной вдовой. Меня обтекает толпа вчерашних поклонников – кого интересует судьба пятикурсницы, лишившейся покровительства самого талантливого поэта-декадента МГУ, лучшие свои стихи написавшего в пивной?

Послушай, тебя не могут демобилизовать пораньше? Силы мои не вечны, и если ты не вернешься по весне, крепость может сдать первому встречному, захавшему в город.

Шучу. Прости дуру.

Il mio tesoro!»

Марш-бросок можно пережить – если не заставят напивать противогазы на 20-градусном



Автор

Игорь Воеводин,
писатель,
журналист,
телерадиоведущий,
фотохудожник,
филателист



морозе. Я бегу в первой четверке строя по обледенелой бетонке. Впереди – пустота, белая пыль, и я лишь спина, лишь ориентир для бегущего сзади. Автомат лупит по почкам и штык-нож давит пах.

– Вспышка справа!

Мы падаем и пережидаем «взрыв».

– Встать! Бегом марш!

Мыслей нет. Нет сил. Я бегу...

Потом, в казарме, я достану из военного билета твое письмо. Оно грело мне сердце надеждой. Я не стал читать его утром, перед учениями...

...Ночь тиха над тайгой. Рота спит. Полярная сова, которую мы спасли и выходили, признает только меня. Во всей тайге не спим мы трое – дневальный, я да сова...

Серия «Кипр» ушла за двадцать рублей. Там была редкая разновидность марки оливкового цвета, она одна стоила долларов пятьдесят. Сейчас – сто пятьдесят.

Сейчас эта серия у меня есть снова. Но нет ни молодости, ни любви...

Мы познакомились с ней в Ташкенте, на практике. Оказывается, мы учились в Москве на соседних факультетах, но до этого не пересекались.

Розы. Они сопровождали весь наш сумасшедший роман – я помню их жала...

Где укрыться на бдительном Востоке шальной влюбленной паре?

В розарии возле ТашГУ. И жалобно свистели нам вслед милиционеры, осветившие нас фарами – мы бежали от них сквозь шипы и тернии, сквозь строй укрывших нас и позавадовавших нам роз...

На что были потрачены те двадцать рублей за кипрскую серию? Мы поехали в однодневный дом отдыха на Сходню. Рубль пятьдесят в сутки с человека, всего – по трешке. Остальное – электричка, вино и фрукты. Дом отдыха располагался в бывшей даче Шаляпина – кого греет она теперь?

Мы впервые в жизни играли на настоящем бильярде. Шары были желтоватыми, костяными. Душа стремилась ввысь. Жизнь летела под откос – в университет я приходил теперь только ради нее... Зато зачастил к перекупщикам. О, я стал большим специалистом в вопросах купли-продажи! Только вот я тогда уже ничего в коллекцию не покупал. Но знал, где всегда в целомудренной Москве

восьмидесятых можно относительно неплохо продать марки или монеты из своей когда-то неприкосновенной коллекции, которую мне пополняли все родственники, имевшие счастье выезжать за границу!

Не священные джинсы Lee или Levis, не диски Uriah Heep или Eagles, и даже не двухкассетник Sony владели юной душой школьника – а коллекцию свою я собирал до студенчества. Марки британской империи, колоний, от названий которых замирало сердце – Гондурас и Сьерра-Леоне, Базутоленд и Бечуаноланд, Фолкленды и Гонконг, – понятно, что поступать я мог только на международное отделение. И мечта почти сбылась, и мне делали туманные намеки разные дяди, и три языка я учил играючи: купался во французском, думал по-шведски и смеялся над болгарским – совсем как русский, только малость исковеркан...

Смеялся зря. Преподаватель болгарского мне этого не простила. В итоге все уехали на практику в Софию, а я – в Ташкент. Совершенствоваться в шведском, по-видимому. Или в чем-то еще?

Марки капиталистических стран были редкостью, и марки тогда собирали все. Все, в ком жила охота к перемене мест и жажда приключений. А моя коллекция была одной из лучших – это признавали авторитеты легендарного Дворца пионеров на Ленгорах.

Ленгоры! Кроны ваших чащоб еще помнят наш смех, тайники ваших роц – нашу робость, а еще неотравленная вода Москва-реки – нашу чистоту. Город укрывал нас и баюкал, но таяла, таяла коллекция – монеты хорошо брали два брата-грузина, хозяева пивнушки на Полянке, а марки и значки – ассирийцы, чистильщики обуви, чьи будочки стояли по углам московских бульваров.

Уже спустя много лет, став взрослым, полуседым, я узнаю истинную стоимость тех марок. Но откуда ее знали перекупщики, ведь каталогов тогда ни у кого не было?

Знали.

Впрочем, какая разница? Разве не отдал бы я опять коллекцию за любовь? Нет, сейчас уже не отдал бы...

Впрочем, это будет потом. Потому что пока еще я сижу в казарме сибирской ночью и читаю, читаю, читаю письмо на французском...



Письмо от 15 февраля 1984 года. Марка «50-летие спасения челюскинцев».

«Прости и пойми. Если можешь...»

Марки, марки! Я не скопил ни серебра, ни золота и не построил каменных хором. Я беру альбом наугад и погружаюсь в вас, как в мечту. Да, я объехал, я все-таки объехал полмира, но все позабыл, и лишь вы напоминаете мне о песках и снегах, о вкусе рома и сигар, о любви иноземных красавиц и опасности путешествий.

Странная штука – память. Итальянский выучить я так и не успел – любовь закончилась быстрее, но с годами увлекся классическими марками Италии. Они поражают меня своей выразительностью и концентрированной чувственностью – куда там строгим почтовым миниатюрам британской империи! Здесь все через край: и жизнь, и слезы, и любовь. Я никак не достану серию 1930 года «Вергилий», где мир предстает полным тайн и надежд. Но у меня уже есть серия «Ферруччи», где измена вонзает свой убийственный нож в сердце рыцаря. Что ж, носить благородные доспехи опасно было всегда. А в наше практичное время, увы, еще и нелепо.



Фото Игорь Воеводин

Марки! Я изменял вам. Я верил людям, я шел за женщиной. Я отдавал вас в чужие руки, не спрашивая, чисты ли они. Вы молчали.

И лишь теперь, вечерами, когда засыпает дом и не страшна метель за окнами, я вновь бреду дорогами, которые так слепо нащупывал когда-то. Да только вот цены... По правилам собирательства возле каждой серии пишешь на бумажке год, номера и цены. И с годами все чаще и чаще я смотрю не на гравюры дивных оттисков, а на циферки преискурантов.

И если лучшие друзья девушек – бриллианты, то нехудшая подруга джентльмена – филателия. Вы знаете, сколько стоят марки эпохи Георга V? Каждая серия – двухнедельный отпуск за границей. Да только зачем ездить? Когда можно открыть альбом и не рисковать.

А зачем тогда жить?

Чтобы собирать марки! Чтобы снова однажды ночью, раскрыв альбом, оказаться на Ленинском проспекте, где так одуряюще пахли розы, где так безмятежна была жизнь, так благосклонна судьба, так близки небеса, так понятны жесты, так не нужны слова, так лишни друзья, так просты объятия, так легки слезы, так невыносимы разлуки...

Жизнь летит все скорее. Ближе стали города и страны, дальше – люди. Мне доступны, хвала небесам, марки, о которых я не мог и мечтать.

Мне скучна любовь нелюбимых женщин, мне тошнотворна фальшь лжедружб и «нужных» отношений.

Из письма 17 сентября 1994 года. Марка – «Кактусы».

«Я случайно обнаружила твои стихи – ты мне прислал их из армии на хранение. Вот, возвращаю...»

Теперь прошло. Уже почти не больно.

Не греет свет давно потухших звезд,

Вросла по пояс в землю колокольня,

Зеленой тиной выпит старый плес.

Теперь прошло. Я был когда-то болен,

А после очень долго пьян.

На фоне вросших в землю колоколен

Мне не припасть к оборванным корням».

Правила жанра требуют хэппи энд. Да только жизнь – если и сериал, то не мыльная опера. Сейчас мы живем на разных континентах. Мы иногда пишем друг другу SMS или общаемся по Skype. Но на электронные письма марок не клеят.

Неужели мы не вместе только поэтому?
Виновата филателия?



Ваши письма летают первым классом

ОТПРАВЛЕНИЕ

1

КЛАССА

Быстрая доставка писем
и бандеролей первого класса
в любую точку страны

8 800 2005 888
www.russianpost.ru



Ваши новые возможности

